

Стандарты оформления сайта

Какие страницы оформлять и как

Где и как представить сервис

Смотрите пример оформления
в нашем прототипе.

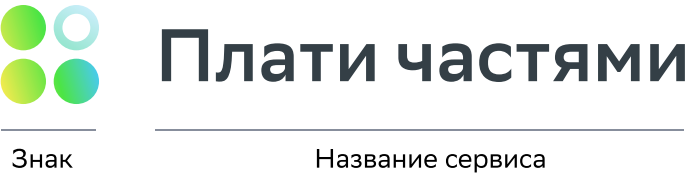
Где нас представить	В каком формате	Важность
Главная страница	• <u>Баннер</u>	Рекомендуем Значительно увеличивает конверсию. Покупателю проще выбирать товар, учитывая возможность разделения нагрузки на кошелек.
Карточка товара	• <u>Кнопка</u> или <u>стикер</u> • <u>Краткое описание сервиса</u> • (может быть также ссылка на <u>расширенное описание сервиса</u> и <u>график платежей</u>)	
Каталог	• <u>Стикеры</u> • (могут быть также <u>баннеры разного формата</u>)	Рекомендуем Поможет ориентироваться пользователю, если способ оплаты частями не доступен для покупки всех товаров.
Страница с описанием способов оплаты	• <u>Лого сервиса</u> • <u>Расширенное описание</u> • Ссылка на <u>сайт сервиса</u> • (может быть <u>график платежей</u>)	Обязательно Если такая страница есть на сайте.
Процесс оформления заказа — выбор способа оплаты	• <u>Лого сервиса</u> • <u>Краткое описание</u> • Ссылка на <u>сайт сервиса</u> • (может быть ссылка на <u>расширенное описание</u>, <u>график платежей</u>)	Обязательно Если на сайте есть корзина.
Страница статуса оплаты заказа	• <u>Действия при успешной оплате</u> • <u>Действия если оплата не прошла</u>	Обязательно Если интеграция по плагину или API.

Стандарты копирайтинга

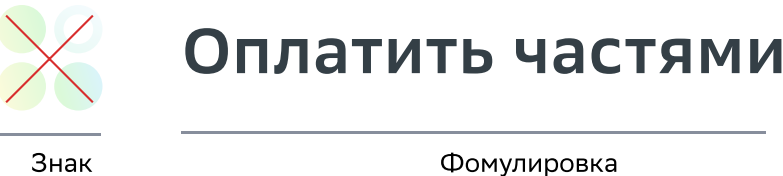
При заполнении сайта используйте наши правила и рекомендации к текстам, показанные в примерах справа.

1. Используем правильные формулировки названия

«Плати частями» — название может использоваться как вместе со знаком, так и без



«Оплатить частями», «Оплата частями» — формулировки используются **обязательно без знака**



2. Вставьте описание сервиса

Пример краткого описания:

Плати частями – новый сервис, позволяющий разделить оплату за товар на равные части. Первая часть списывается сразу, оставшиеся платежи через каждые 2 недели или 1 месяц в зависимости от выбранного срока.[❗]

Преимущества сервиса:

- Быстрое оформление, как при оплате картой
- Прозрачная схема платежей
- Для клиентов любых банков

Условия [❗]

- Первый платеж списывается сразу
- Срок оплаты – до 12 месяцев
- Сумма от 1 000 до 150 000 р.

Требования к клиенту

Гражданство РФ. Наличие дебетовой или кредитной карты. Возраст от 18 до 70 лет.

Как совершить покупку:

1. Положите товар в корзину и в способе оплаты выберите «Плати частями»
2. Введите номер телефона и код из смс
3. Укажите ФИО и дату рождения
4. Введите реквизиты вашей карты и код из смс. Готово!

Подробнее о сервисе и условиях на сайте platichastyami.ru

Можно дополнительно указать, что **«Мы сервис от СберБанка»**

Только в этом случае укажите в дескрипторе, что сервис доступен клиентам любых банков.

***дополнительно:**

[❗] Условия указываются в зависимости от продукта подключенного у партнера

 **Неправильная формулировка**

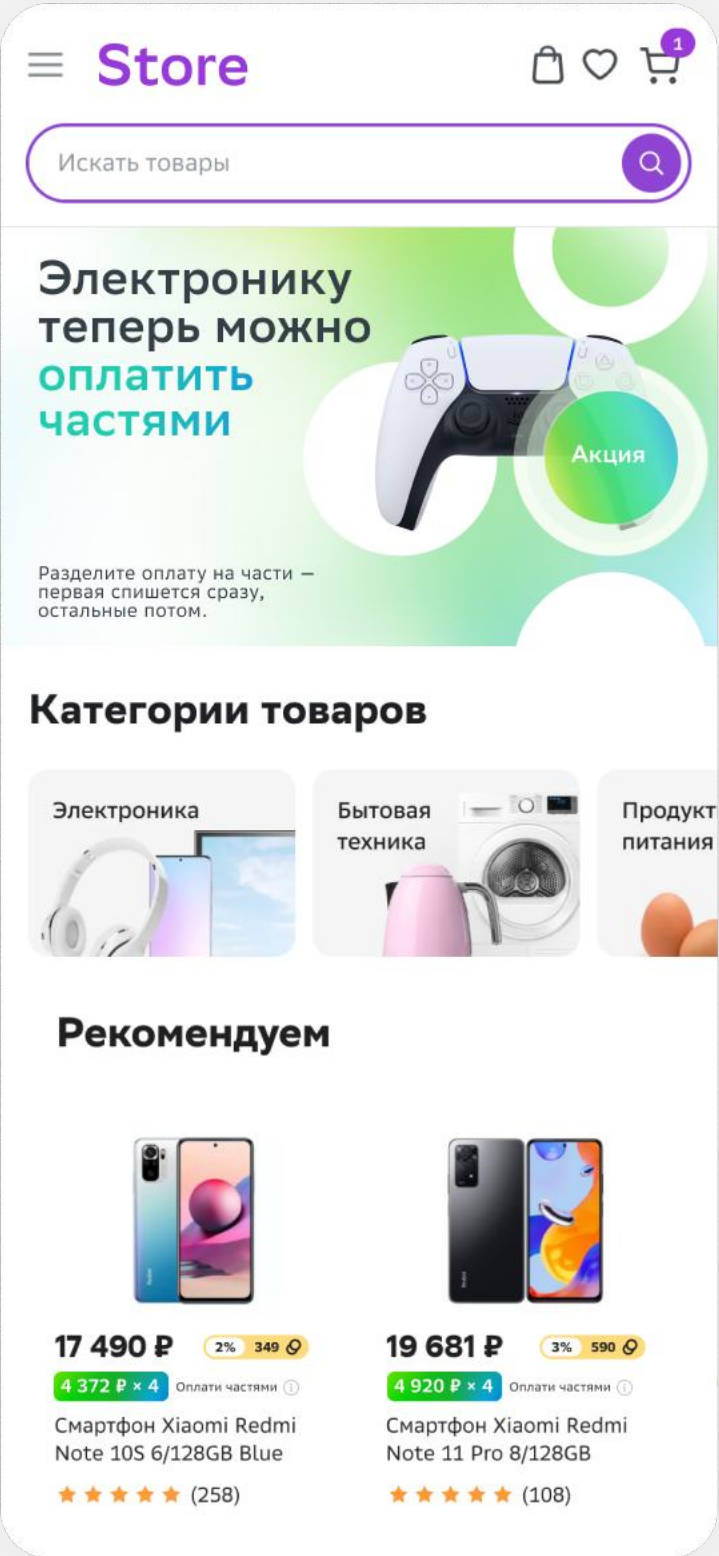
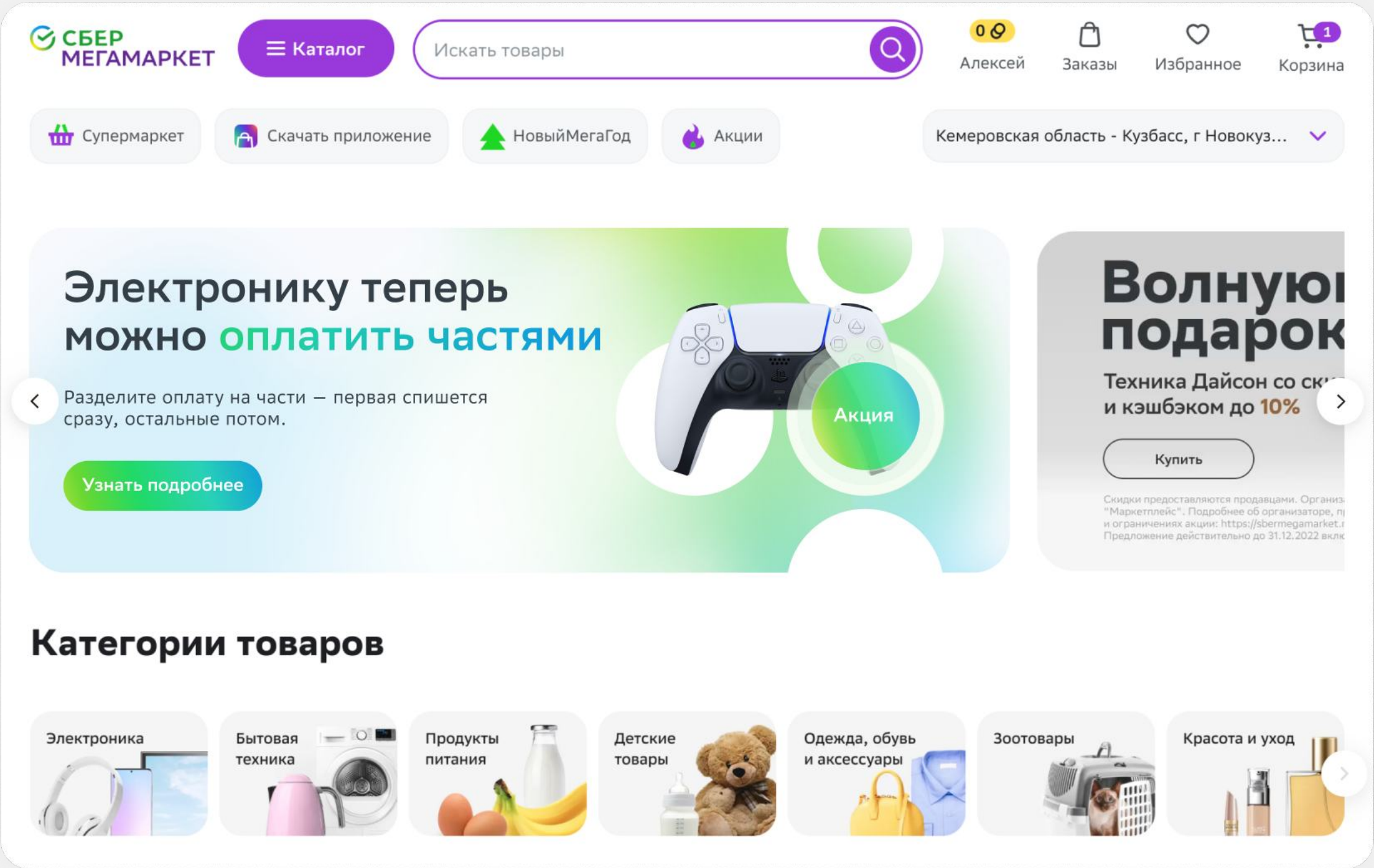
Нельзя называть услугу сервиса рассрочкой, кредитом и т.д.

Главная страница

На главной странице сайта **добавьте баннер, используя наши шаблоны** (подробнее в разделе 3.1)

Баннер может быть 2 видов:

- **Кликабельный, с кнопкой «узнать подробнее»**
При нажатии на неё клиент попадает на страницу с описанием способов оплаты (сформируйте якорную ссылку, чтобы клиент сразу увидел блок с нашим сервисом).
- **Некликабельный, без кнопки**
В таком случае надо дописать как воспользоваться сервисом: «Выберите “Плати частями” при оплате заказа».



Каталог

В каталоге используйте стикеры, чтобы выделить какие товары доступны для оплаты частями.

от 733 ₽/мес. Плати частями 

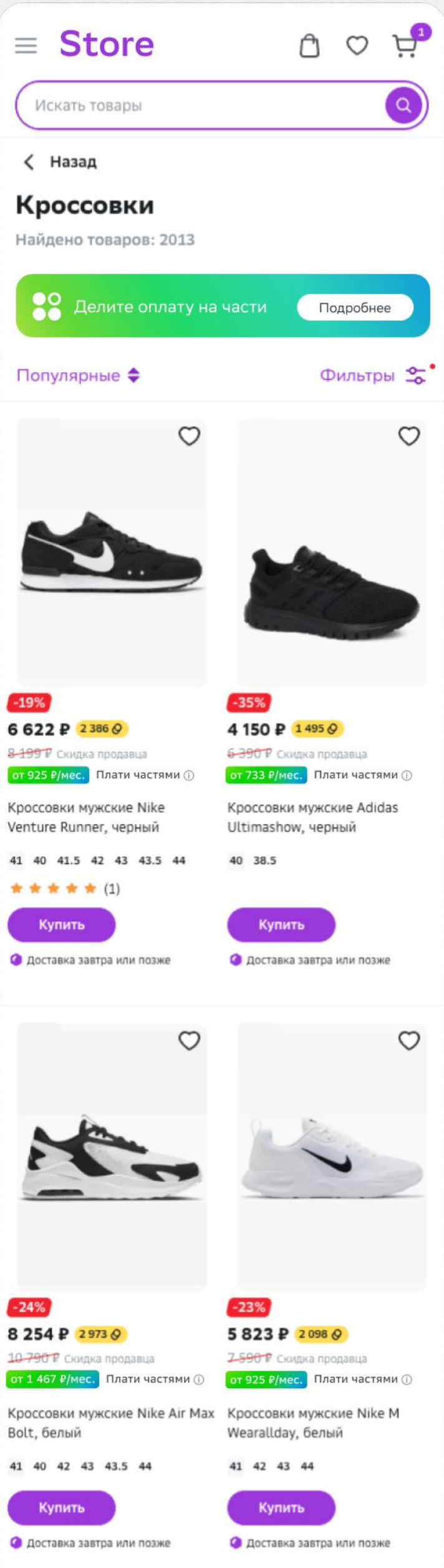
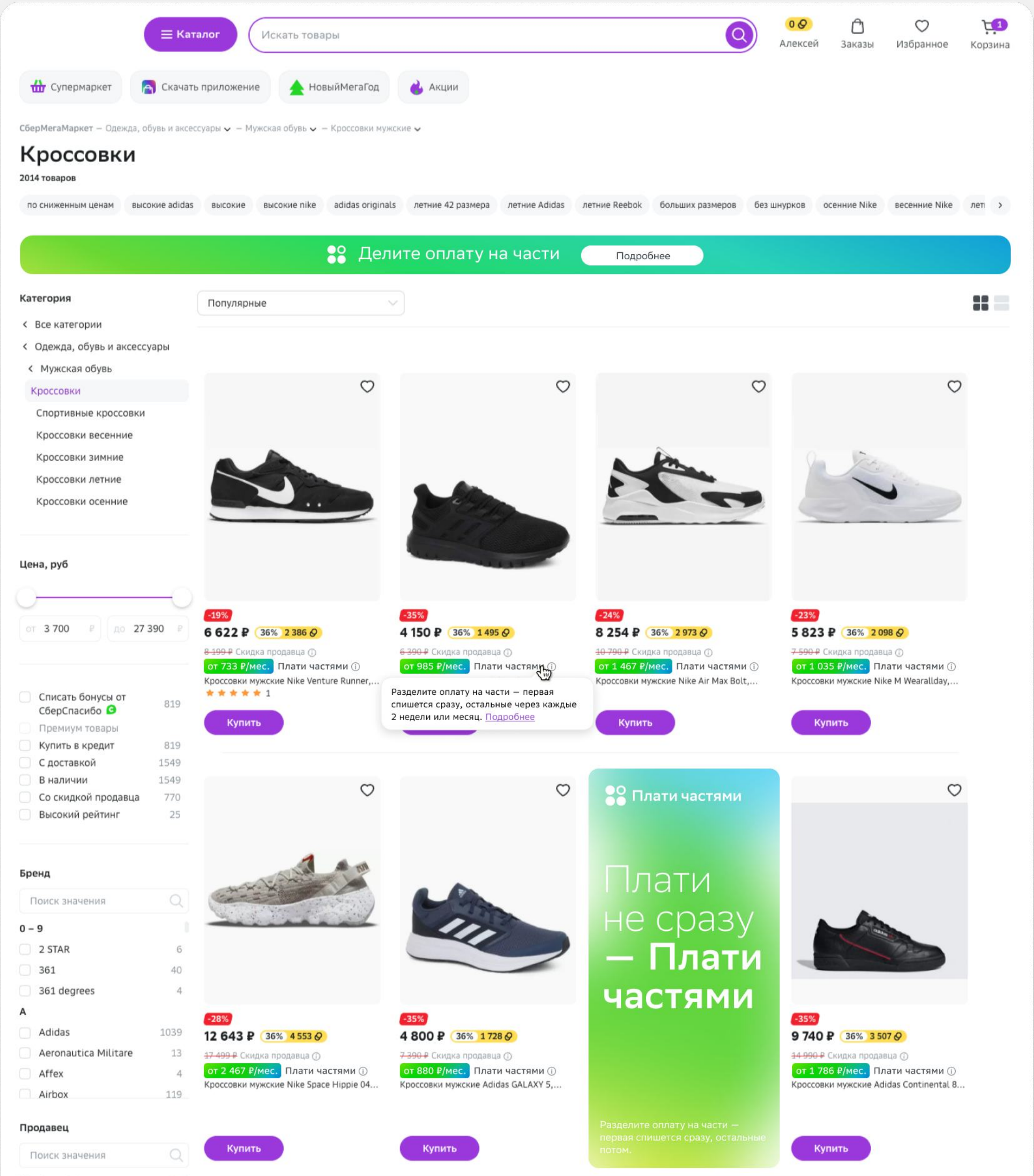
Разделите оплату на части — первая спишется сразу, остальные через каждый месяц или 2 недели. [Подробнее](#)

Пример при стоимости товара 4 000 ₽ на срок 6 мес.

При наведении или клике на инфо (i), появляется подсказка с кратким описание сервиса.

По возможности на странице каталога используйте брендированные баннеры разного формата (**наши шаблоны в figma** и в **ai**).

Также вы можете использовать наши элементы для оформления сайта в **figma** и **ai**.



Карточка товара

В карточке товара можно выбрать один из вариантов, как подсветить оплату частями:

- **Стикер.** При наведении или клике на инфо (i), появляется подсказка с кратким описание сервиса.

Плати частями

i

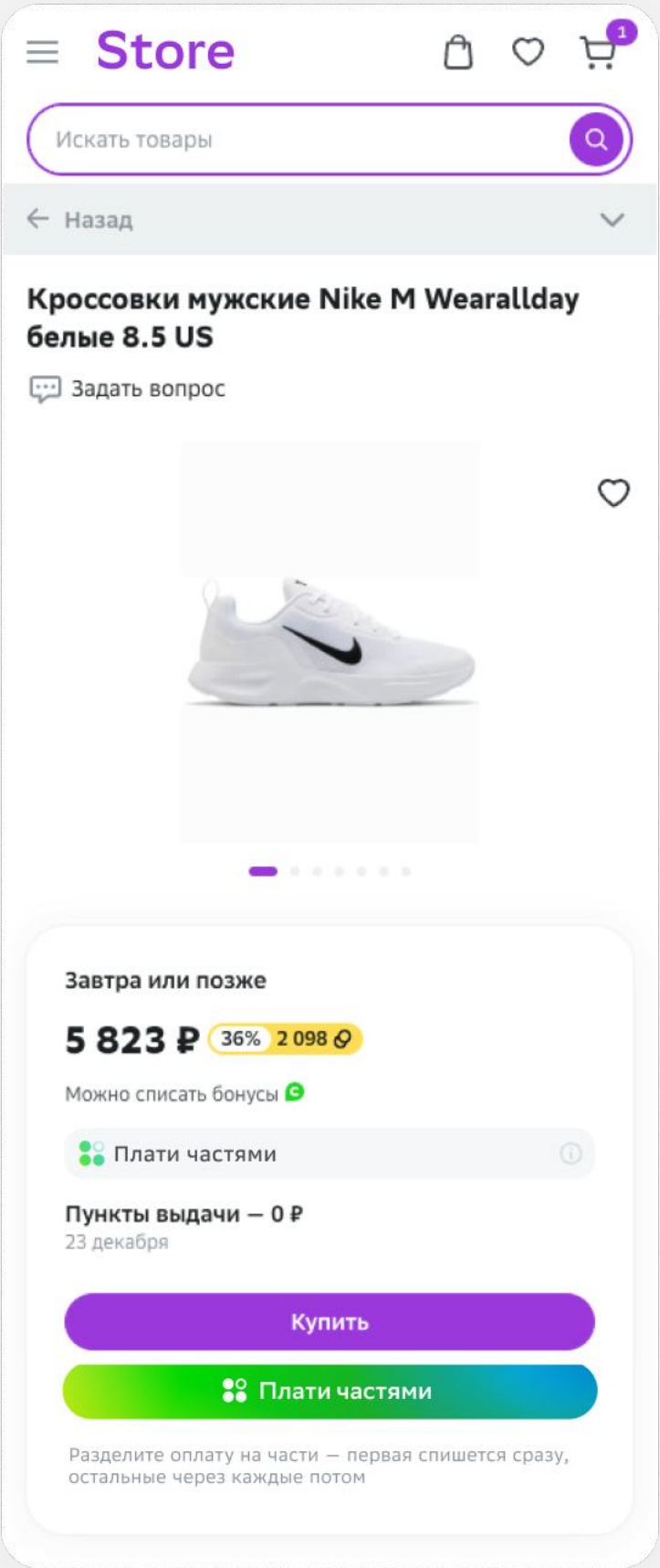
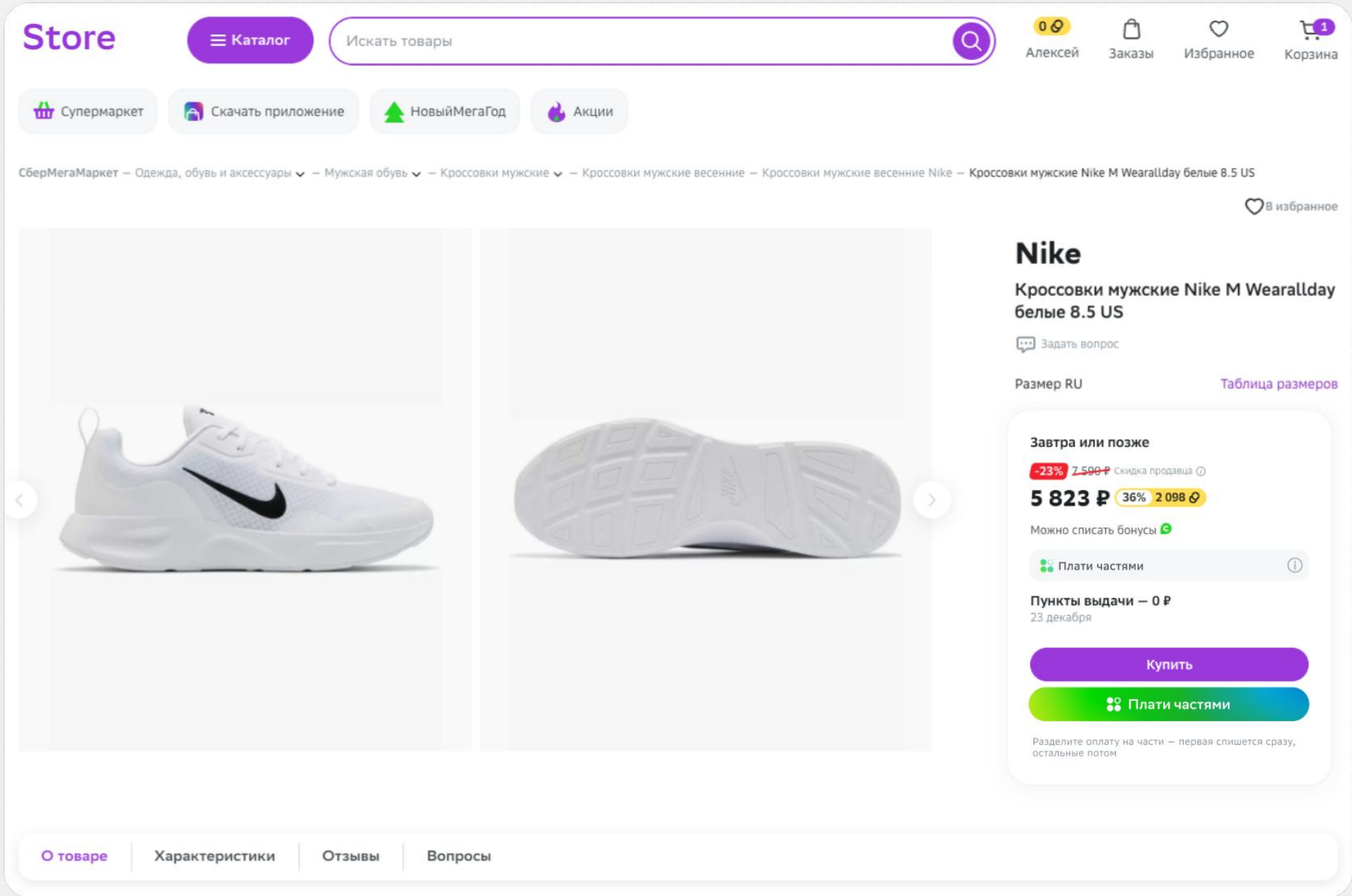
- **Кнопка,** с помощью которой пользователя переведет на корзину с предвыбранным способом оплаты.

Плати частями

Разделите оплату на части — первая спишется сразу, остальные потом

Обязательно добавьте описание сервиса:

- **Краткое** в тултипе или мелким шрифтом под элементом
- **Расширенное** с шагами, как совершить покупку или графиком платежей.



Карточка товара

В карточке товара можно выбрать один из вариантов, как подсветить оплату частями:

- **Интерактивный виджет.** При выборе срока график платежей меняется.

2 нед

1 мес

2 мес

4 мес

6 мес

12 мес

70 400 **₽** через 2 недели

Включая комиссию — 400 **₽**

Сегодня — 0 **₽**

15 октября — 70 400 **₽**

Плати частями

Store

Каталог

Искать товары

Алексей

Заказы

Избранное

Корзина

Супермаркет

Скачать приложение

НовыйМегаГод

Акции

СберМегаМаркет — Одежда, обувь и аксессуары

Мужская обувь

Кроссовки мужские

Кроссовки мужские весенние

Кроссовки мужские весенние Nike

Кроссовки мужские Nike M Wearallday белые 8.5 US

В избранное

Nike

Кроссовки мужские Nike M Wearallday белые 8.5 US

Задать вопрос

Размер RU

Таблица размеров

Завтра или позже

-23%

7 599 **₽**

Скидка продавца

5 823 **₽**

36%

2 098 **₽**

Можно списать бонусы

Пункты выдачи — 0 **₽**

23 декабря

Купить

Продавец: SportPoint

2 нед

1 мес

2 мес

4 мес

6 мес

12 мес

70 400 **₽** через 2 недели

Включая комиссию — 400 **₽**

Сегодня — 0 **₽**

15 октября — 8 400 **₽**

Плати частями

О товаре

Характеристики

Отзывы

Вопросы

Store

Искать товары

Назад

Кроссовки мужские Nike M Wearallday белые 8.5 US

Задать вопрос

Завтра или позже

5 823 **₽**

36%

2 098 **₽**

Можно списать бонусы

Пункты выдачи — 0 **₽**

23 декабря

Купить

Продавец: SportPoint

2 нед

1 мес

2 мес

4 мес

6 мес

12 мес

70 400 **₽** через 2 недели

Включая комиссию — 400 **₽**

Сегодня — 0 **₽**

15 октября — 8 400 **₽**

Плати частями

По возможности на странице каталога используйте брендированные баннеры разного формата (**наши шаблоны в figma** и в **ai**).

8

Карточка товара

В карточке товара можно выбрать один из вариантов, как подсветить оплату частями:

- **Интерактивный виджет (мини-версия).** При нажатии появляется поп-ап.

Плати частями

От 971 ₺ в месяц

>

Плати частями

От 971 ₺ в месяц

>

2 нед

1 мес

2 мес

4 мес

6 мес

12 мес

×

70 400 ₺

через 2 недели

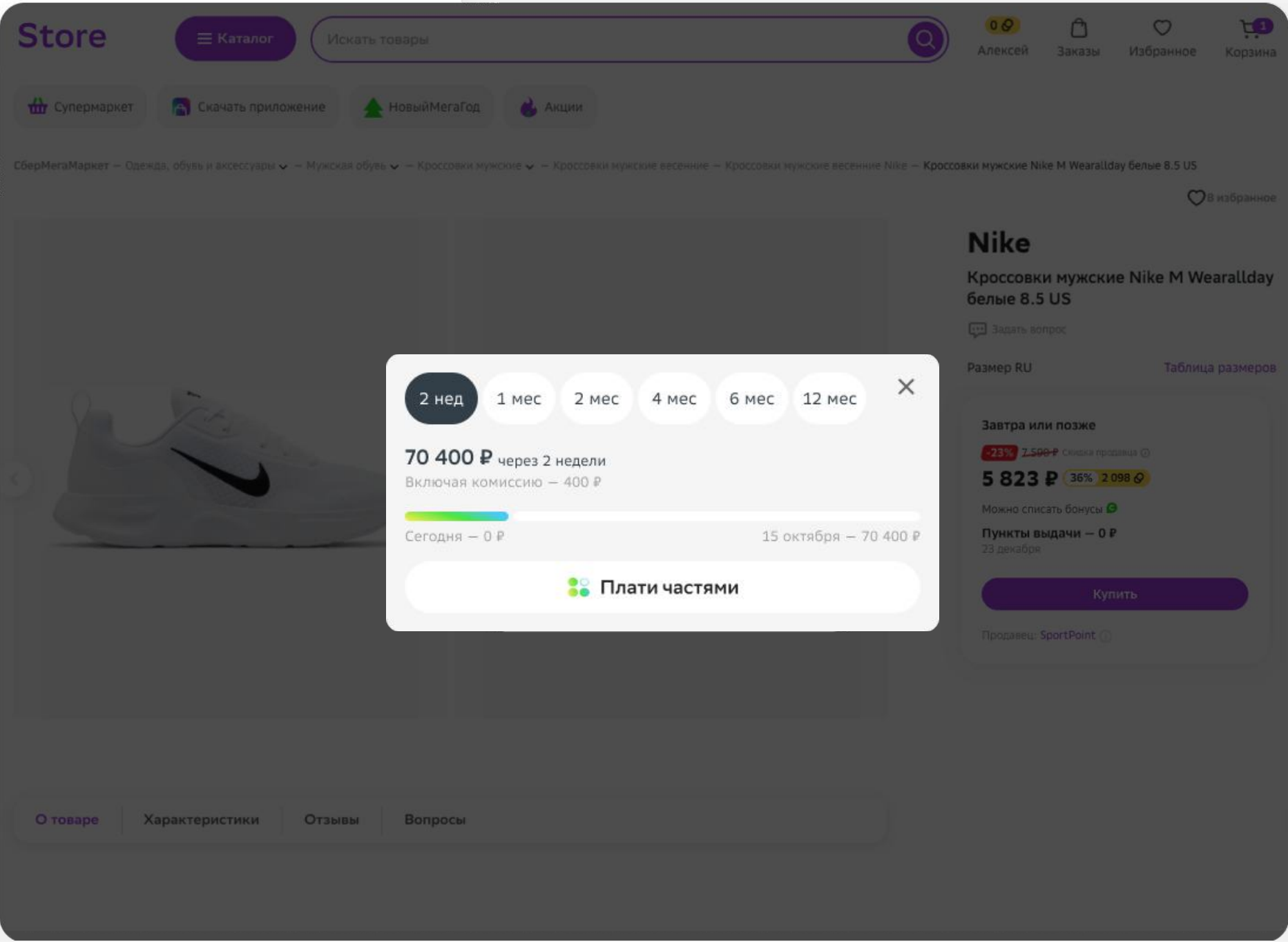
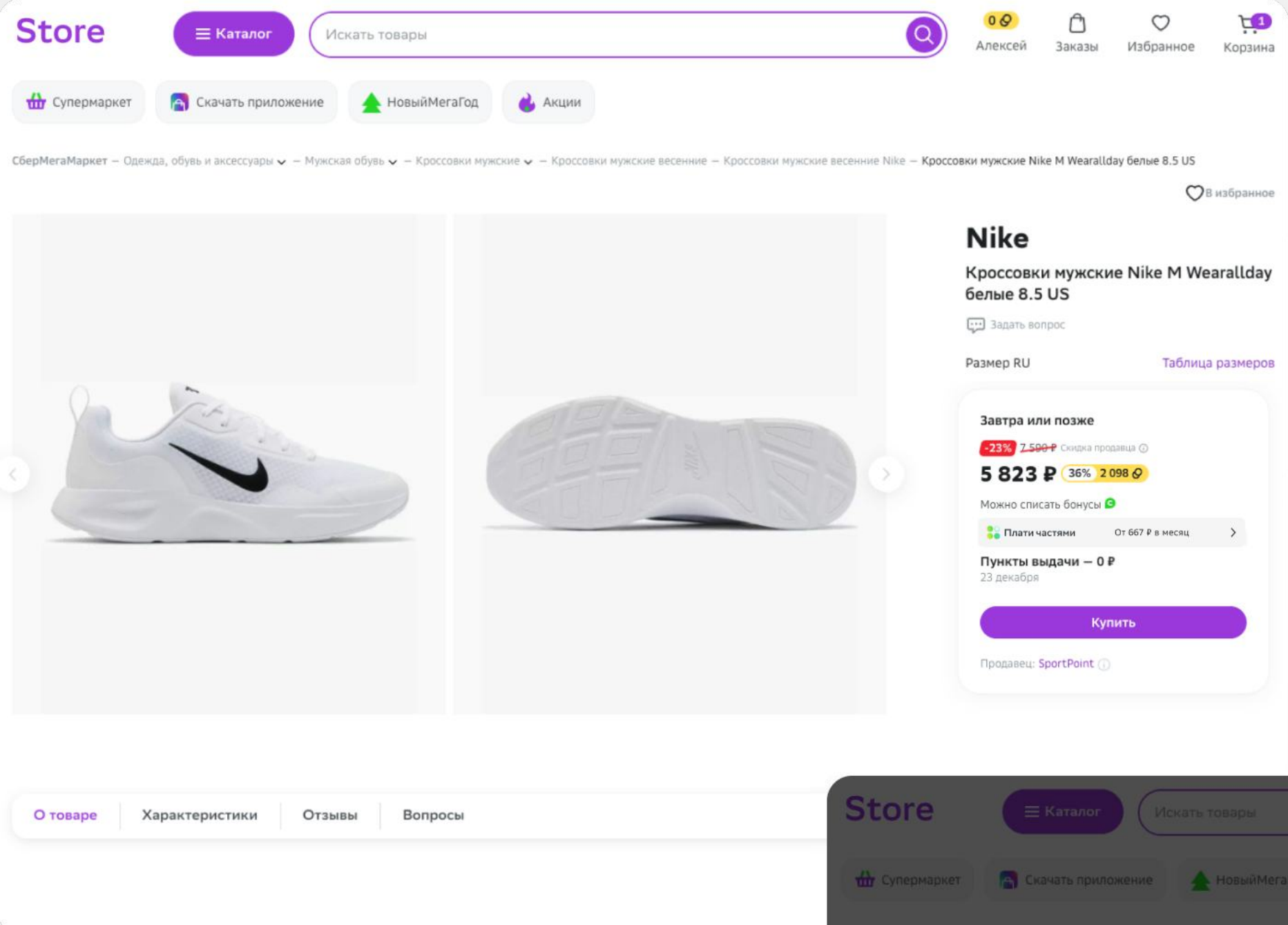
Включая комиссию — 400 ₺

Сегодня — 0 ₺

15 октября — 70 400 ₺

Плати частями

По возможности на странице каталога используйте брендированные элементы для оформления сайта (**наши шаблоны в figma** и в **ai**).

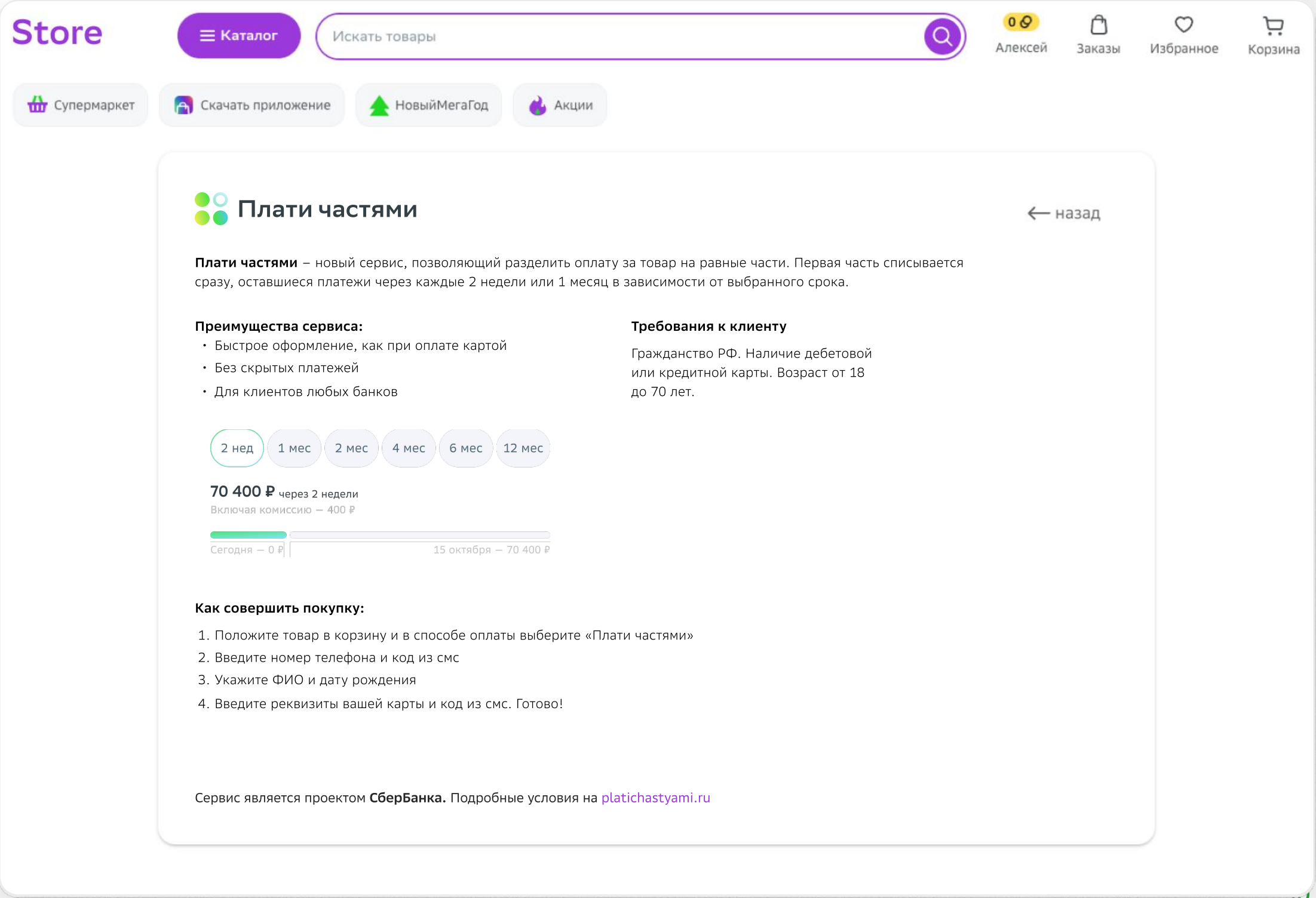
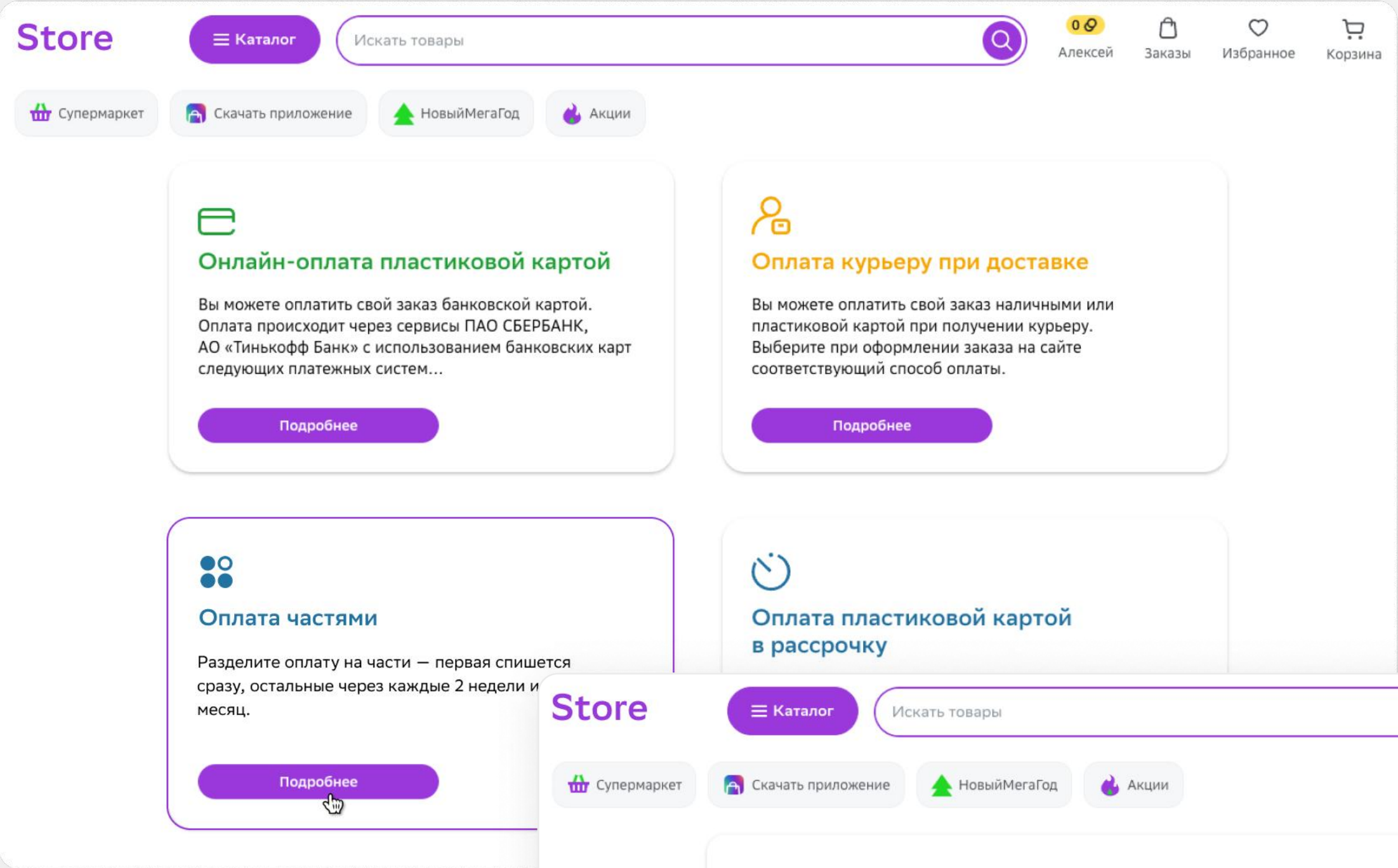


Страница с описанием способов оплаты

Расширенное описание сервиса должно состоять из:

- Полного логотипа сервиса или знака **(обязательно)**
- Сути сервиса **(обязательно)**
- Преимуществ **(обязательно)**
- Ссылки на сайт platichastyami.ru **(обязательно)**
- Требований к клиенту **(обязательно)**
- Блока как совершить покупку **(обязательно)**
- График **(рекомендуется)**
При описании сервиса используем графики с равными частями.
- **Условия** **(можно опустить, если есть график)**

Можно дополнительно указать, что **мы сервис от СберБанка**. Только в этом случае укажите в дескрипторе, что сервис доступен клиентам любых банков.



Процесс оформления заказа – выбор способа оплаты

Добавьте:

- Полный логотип сервиса или знак **(обязательно)**
- Краткое описание сервиса **(обязательно)**
- Ссылку на сайт platichastyami.ru **(обязательно)**
- График **(рекомендуется)**
При описании сервиса используем графики с равными частями.
- Ссылку «подробнее», которая откроет модальное окно с расширенным описанием сервиса. **(рекомендуется)**

Можно дополнительно указать, что **мы сервис от СберБанка**. Только в этом случае отметьте, что сервис доступен клиентам любых банков.

Store

Помощь покупателю

Оформление заказа

Товары в заказе



Кроссовки мужские Nike M Wearallday белые 11 US, 1 кг
SportPoint ⓘ
Пункты выдачи: 24 декабря

— 1 +

2 098 ⚡

5 823 Р

-21% 7 590 Р

Скидка продавца

♡
🗑

Использовать промокод

На вашем счете 0 ⚡
Копите бонусные рубли и используйте их в последующих заказах
Итого: 5 823 Р

Постамат Сберлогистики PS872
123242, г Москва, Пресненский р-н, ул Большая Грузинская, д 12

Способ оплаты

☐ SberPay 1% 59 ⚡
Быстрая оплата в СберБанк Онлайн

☐ Онлайн 1% 59 ⚡
Банковской картой

☐ Бонусы 🟢 1% 59 ⚡
Бонусы программы "СберСпасибо"

☐ При получении
Только банковской картой

☒ Плати частями ⓘ
1 из 4 платежей сейчас, остальные потом

☐ Кредит ⓘ
Для клиентов СберБанка

Плати частями

Плати частями — простой и быстрый способ оплатить покупку в два клика. Понадобятся только мобильный телефон и действующая карта любого российского банка. Подробные условия [platichastyami.ru](#)

Первый платеж вы оплачиваете при оформлении заказа, оставшиеся части спишутся с вашей карты с интервалом 2 недели или месяц в зависимости от срока.

2 нед

1 мес

2 мес

4 мес

6 мес

12 мес

70 400 Р

через 2 недели

Включая комиссию — 400 Р

Сегодня — 0 Р

15 октября — 70 400 Р

Продолжить оформление

Нажимая кнопку «Продолжить оформление», я оформляю предварительный заказ и соглашаюсь с [Условиями заказа и доставки](#)

Store

Шаг 3 из 4

Назад

Способ оплаты

☐ SberPay 1% 59 ⚡
Быстрая оплата в СберБанк Онлайн

☐ Онлайн 1% 59 ⚡
Банковской картой

☐ Бонусы 🟢 1% 59 ⚡
Бонусы программы "СберСпасибо"

☐ При получении
Только банковской картой

☒ Плати частями ⓘ
1 платеж сейчас, остальные потом

☐ Кредит ⓘ
Для клиентов СберБанка

Плати частями

Плати частями — простой и быстрый способ оплатить покупку в два клика. Понадобятся только мобильный телефон и действующая карта любого российского банка. Подробные условия [platichastyami.ru](#)

2 нед

1 мес

2 мес

4 мес

6 мес

12 мес

70 400 Р

через 2 недели

Включая комиссию — 400 Р

Сегодня — 0 Р

15 октября — 70 400 Р

Перейти к оплате

Нажимая кнопку «Перейти к оплате», я соглашась с [Условиями заказа и доставки](#)

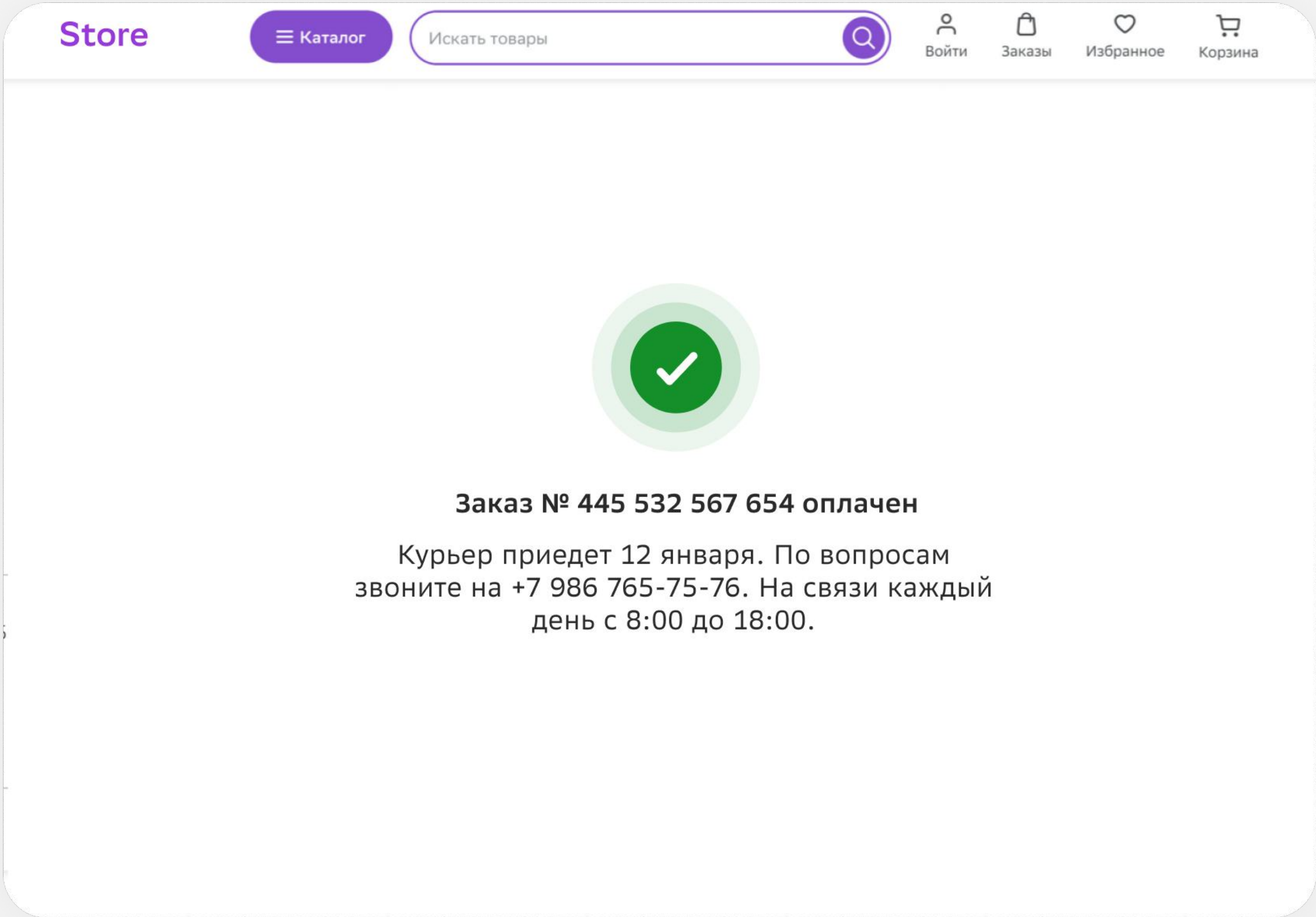
11

Страница успешной оплаты

Подготовьте страницу успешной оплаты, где будет написан статус заказа, детали доставки. Она нужна если кредит одобряют.

Укажите на странице:

- 1. Номер заказа и его статус (например, «заказ № ... оплачен»)
- 2. Информацию о дальнейших действиях (например, «ожидайте доставку DD.MM.YYYY», «ожидайте звонка оператора для уточнения деталей доставки» и т.д.)
- 3. Контактный номер (например, «если появятся вопросы, звоните по номеру...»)



! Примечание
Не надо делать если выставляете счёт

Страница неуспешной оплаты

Подготовьте страницу неуспешной оплаты в гайдлайнах вашего сайта.

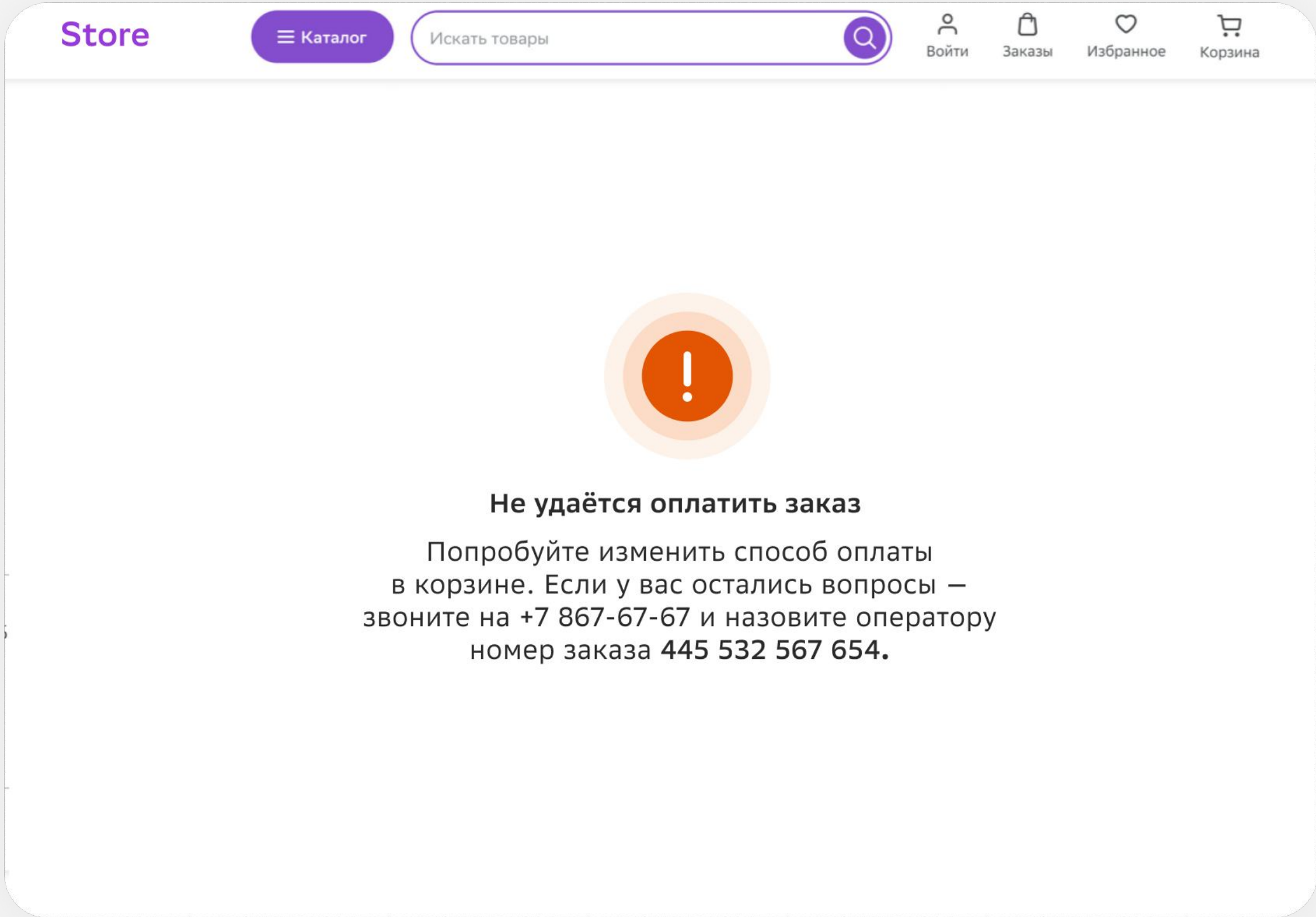
В каких случаях клиент может попасть на нее:

- 1. Если заявка по кредиту не одобрена
- 2. Из-за технических ошибок

Что надо указать на странице:

- 1. Номер заказа и его статус (например, «оплата по заказу №... не прошла»)
- 2. Информацию о дальнейших действиях (например, «ожидайте звонка оператора для изменения способа оплаты», «способ оплаты можно изменить в личном кабинете» и другое, в зависимости от процессов работы компании)
- 3. Контактный номер (например, «если у вас остались вопросы, просьба связаться с нами по номеру...»)

! Примечание
Не надо делать если выставляете счёт



Элементы для добавления на сайт

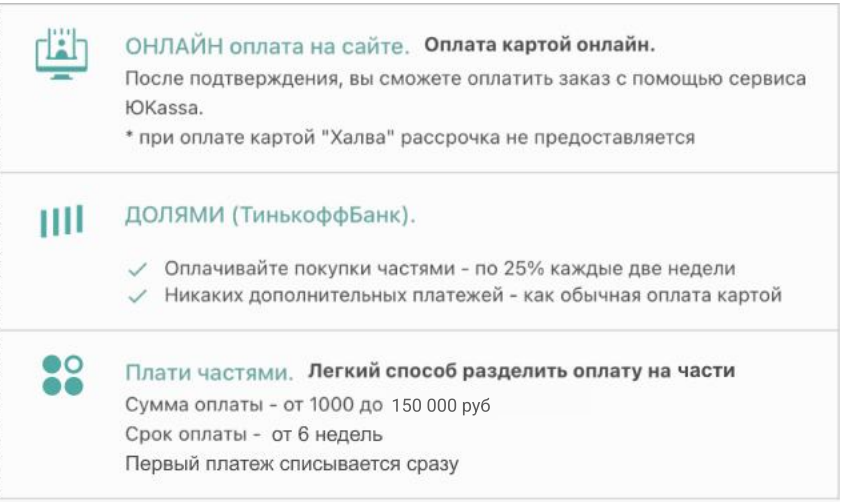
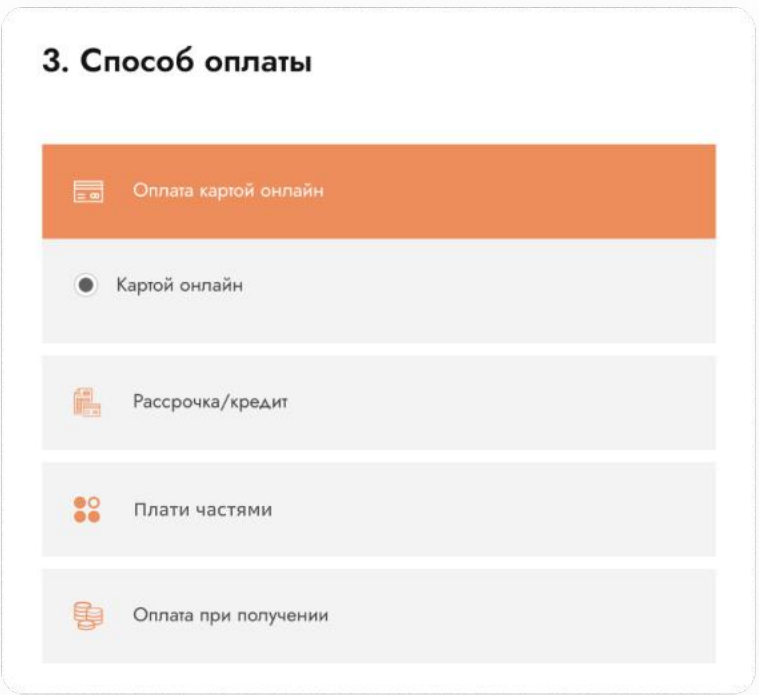
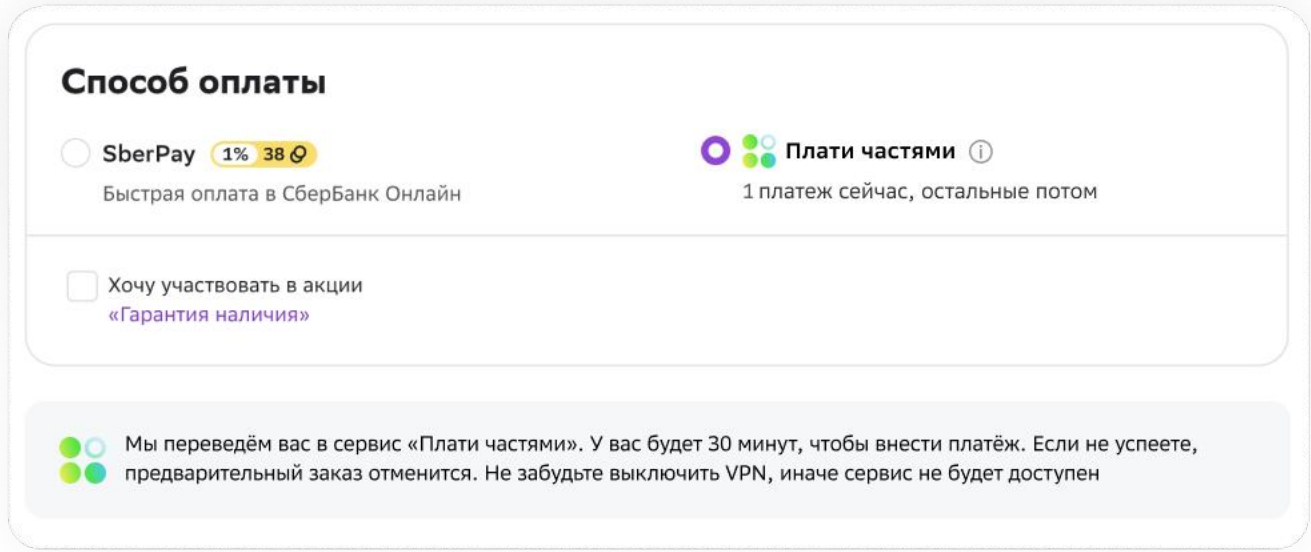
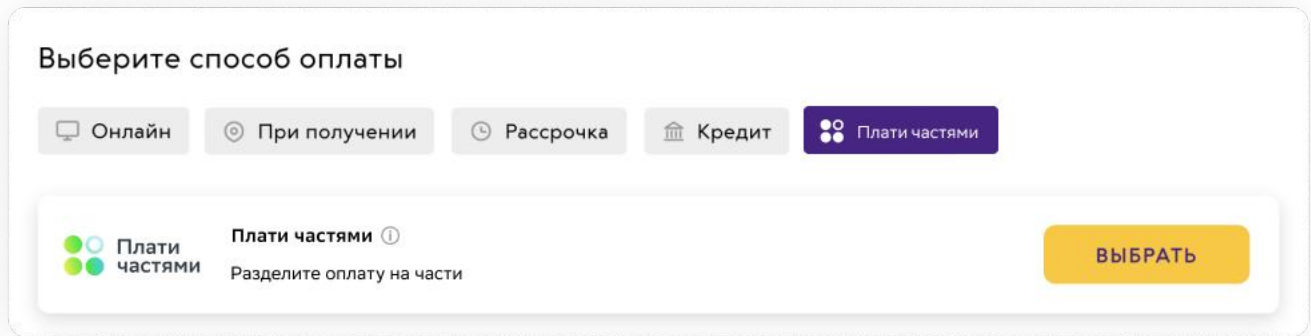
Знак

Всегда ставить знак бренда, если есть техническая возможность. В приоритете использовать цветную версию.

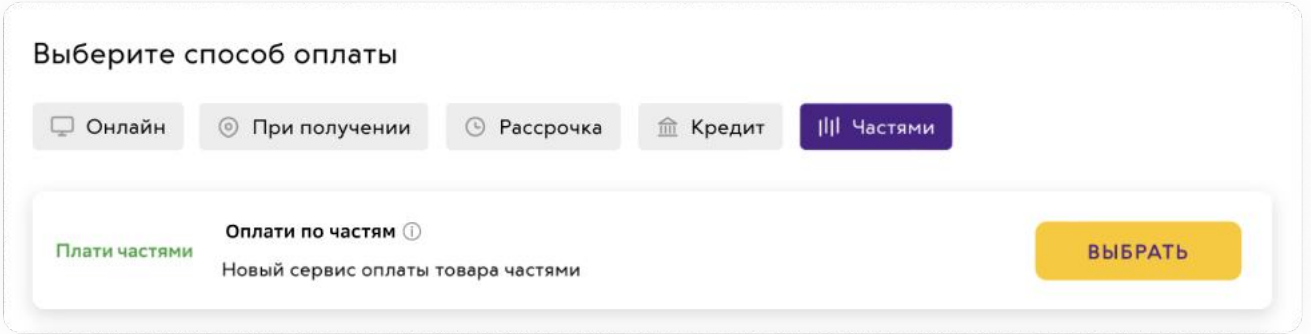
Знак может использовать цвета партнеров и интерфейса, и встраиваться в его элементы: кнопка, табы, чек-поинты и т.д.

Используйте исходник знака.

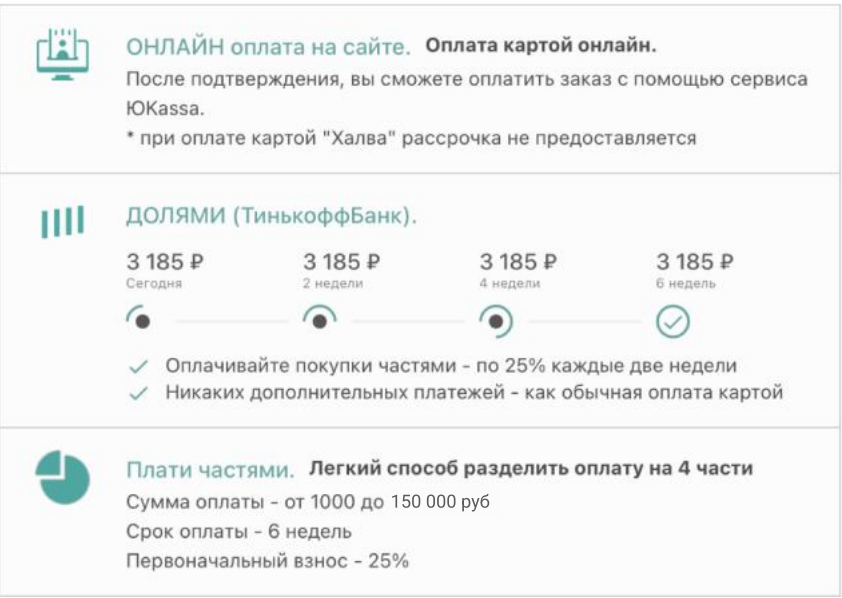
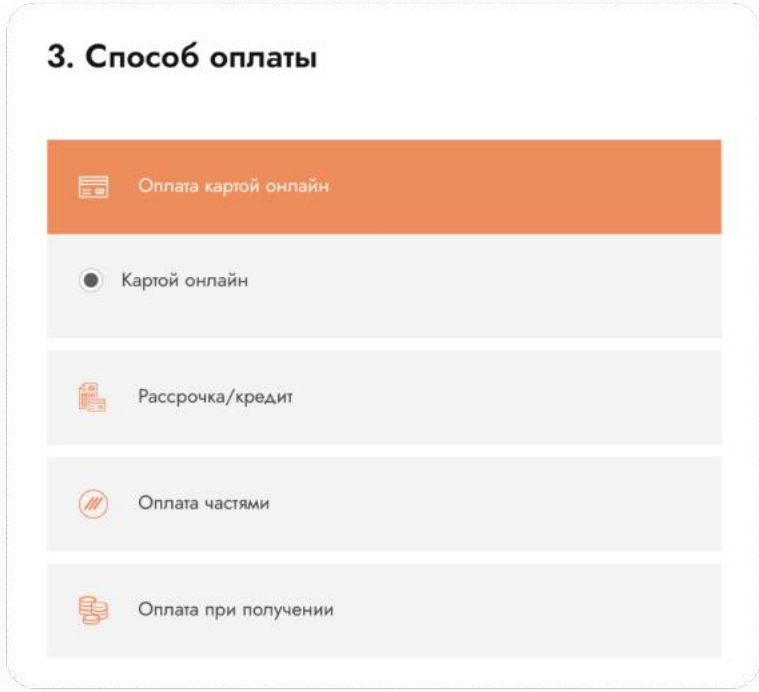
Примеры использования знака



❌ Неправильное использование



Нельзя использовать неправильное наименование и лого



Нельзя использовать чужой знак при обозначении сервиса

Кнопка

Знак используется только с текстовой частью «Плати частями».

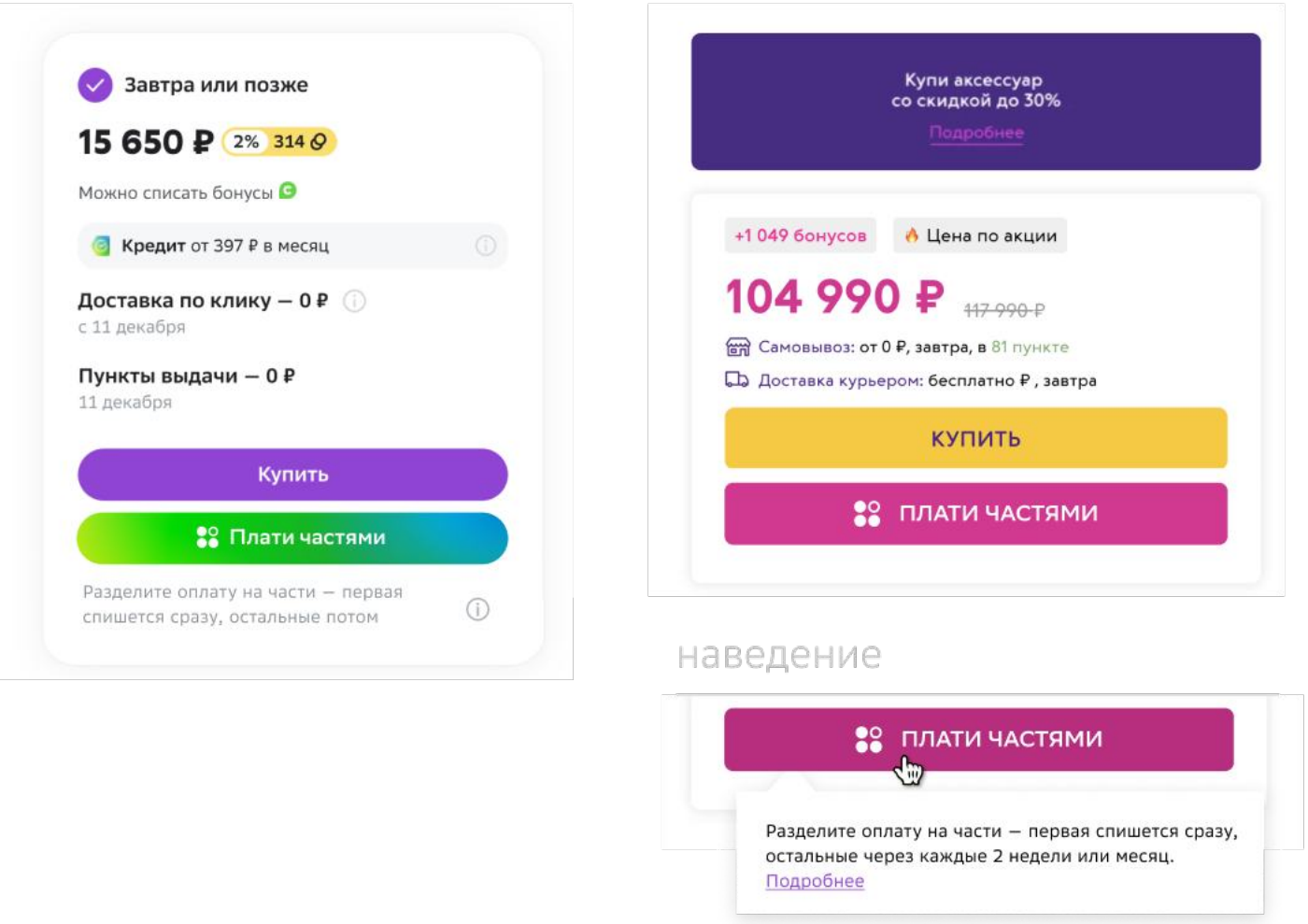
Кнопка может быть оформлена в цветах бренда партнера или интерфейса.

Не рекомендуется использовать кнопку без описания сервиса — оно должно быть расположено рядом или появляться при наведении.

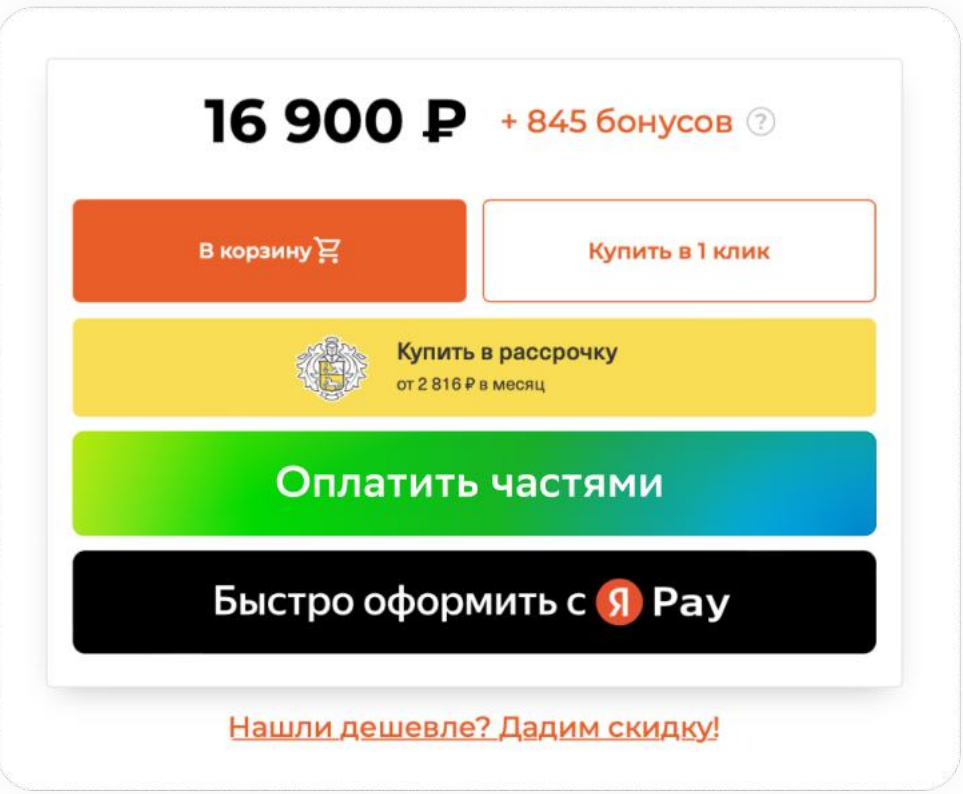
Если в кнопке не предусмотрено иконки, знака или полного названия сервиса «Плати частями», в таком случае используем по возможности брендированный цвет заливки.

Используйте исходник кнопки.

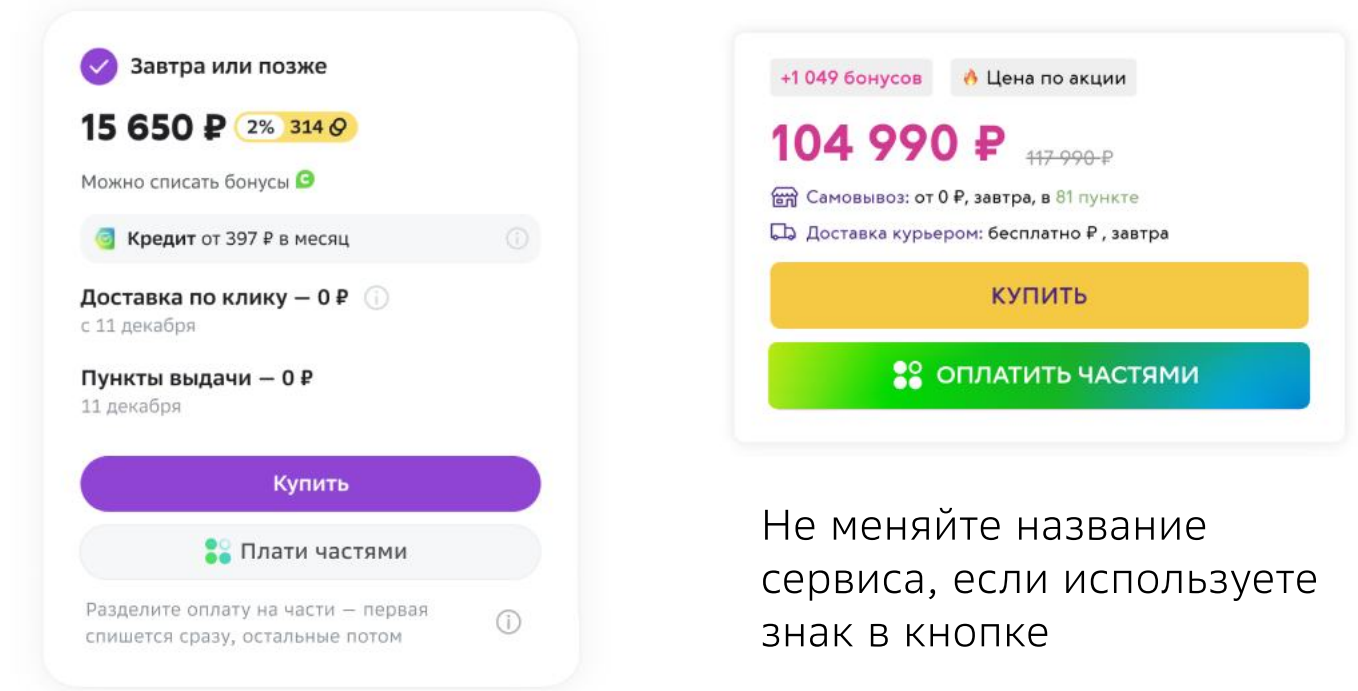
С полным логотипом (знак + текстовая часть)



Без логотипа

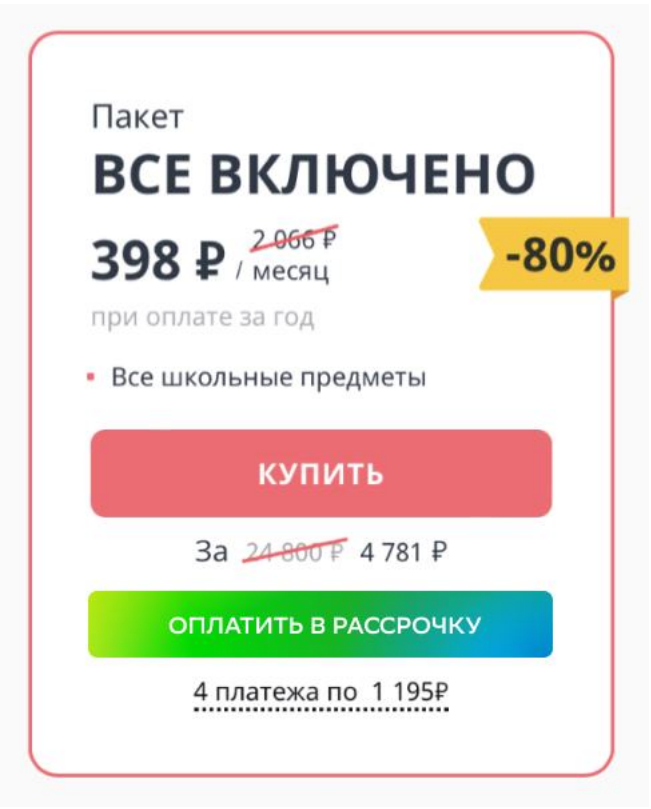


Неправильное использование



Не меняйте название сервиса, если используете знак в кнопке

Кнопка действия должна быть контрастной — не используйте светлую кнопку в светлой теме



Нельзя называть услугу сервиса рассрочкой, кредитом и т.д.

Стикер

На приведенных макетах отображены варианты оформления стикера.

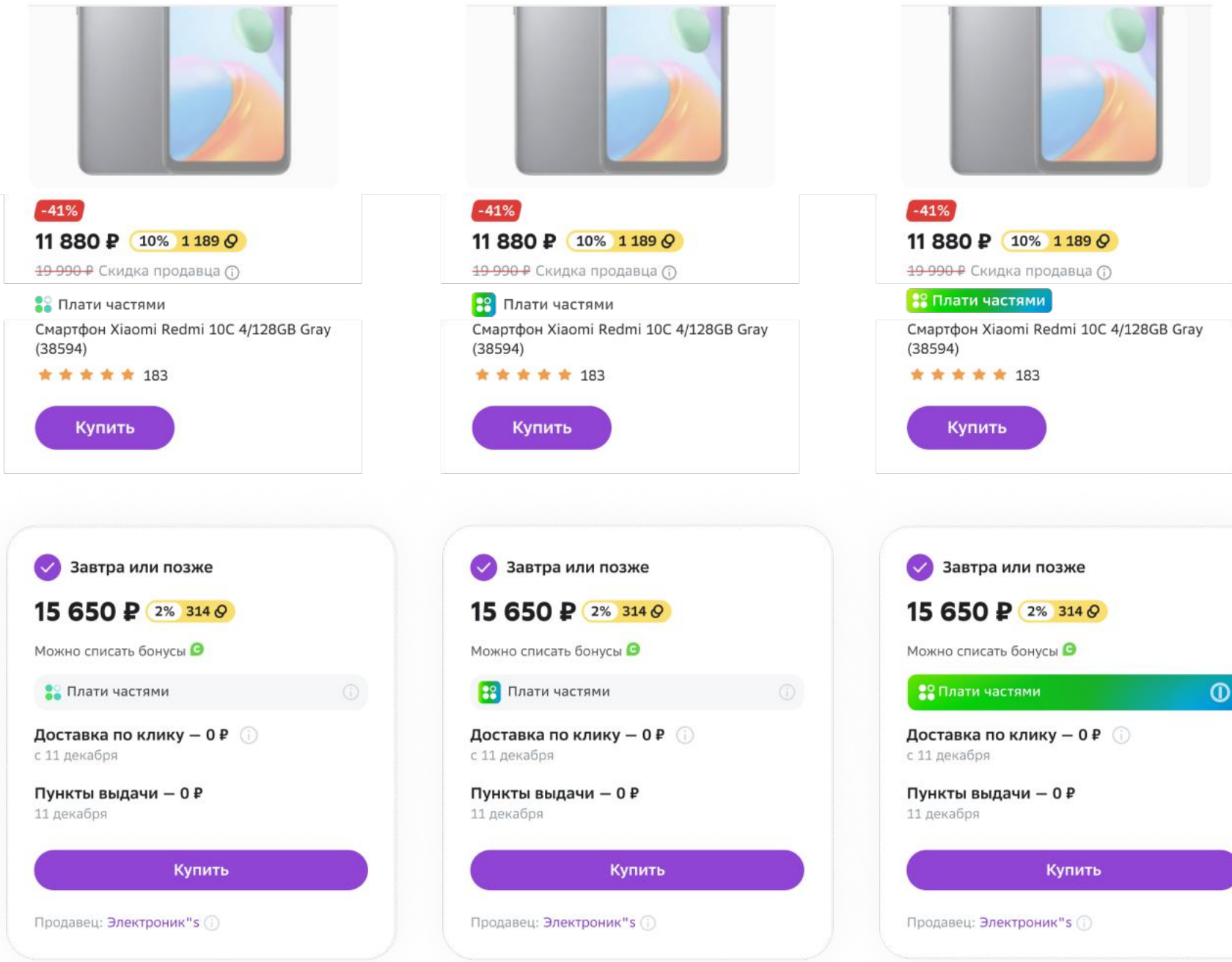
Не используйте кнопку вместо стикера.

Если нужно показать дополнительную информацию используйте иконку «i» рядом со стикером.

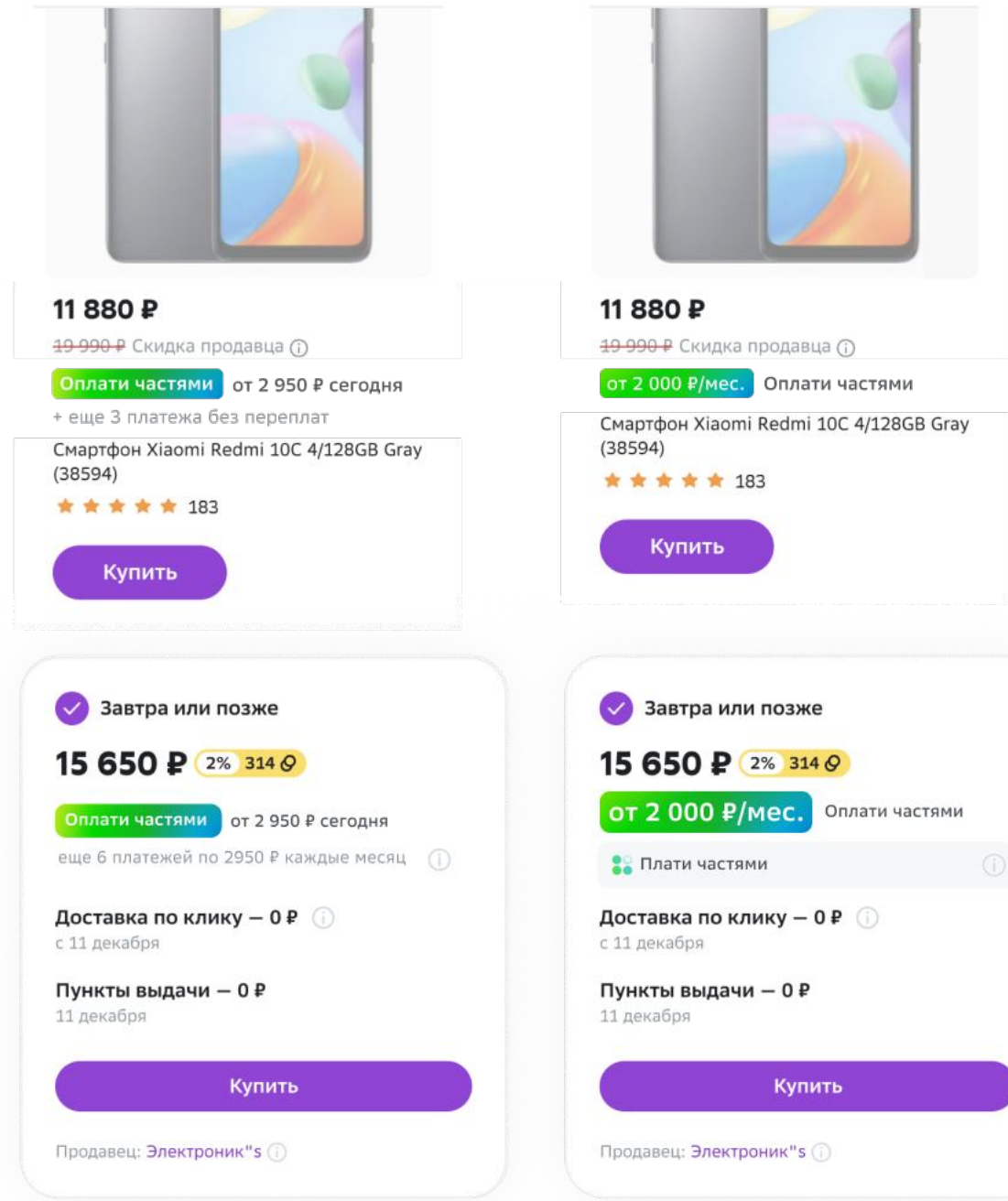
По возможности оформляем стикер, согласно приведенным примерам с использованием айдентики бренда (знак, название, фирменные цвета).

Используйте исходники стикеров.

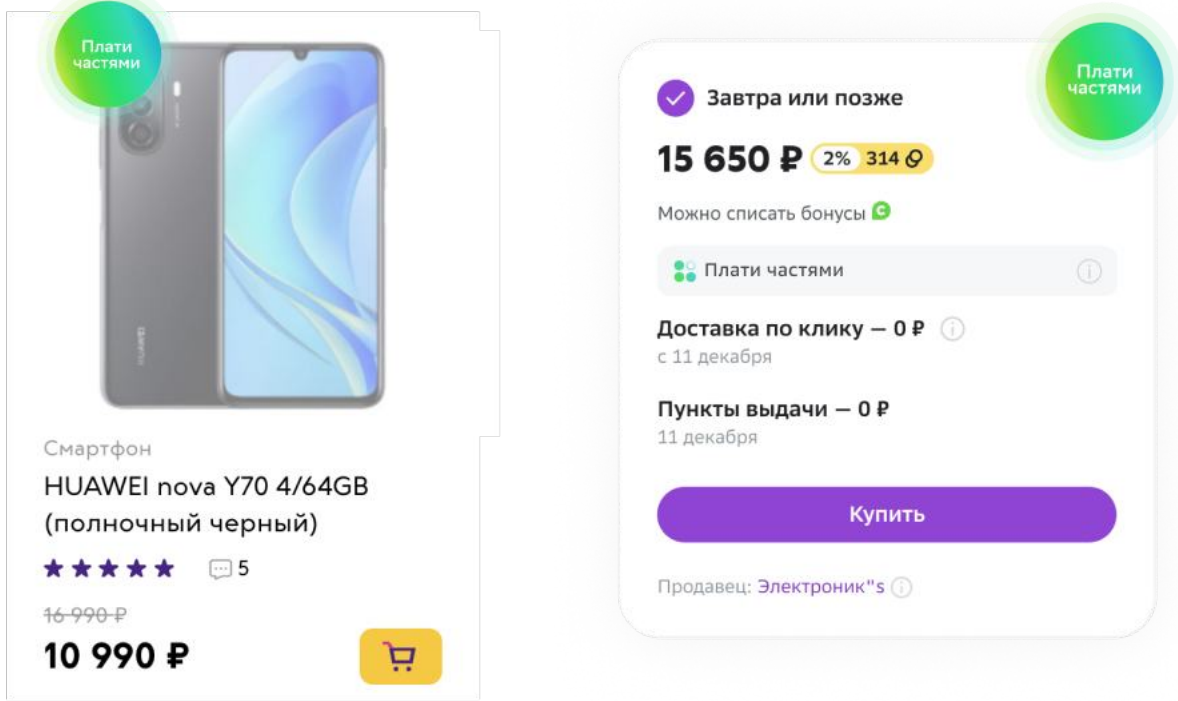
1. Полное лого / Знак



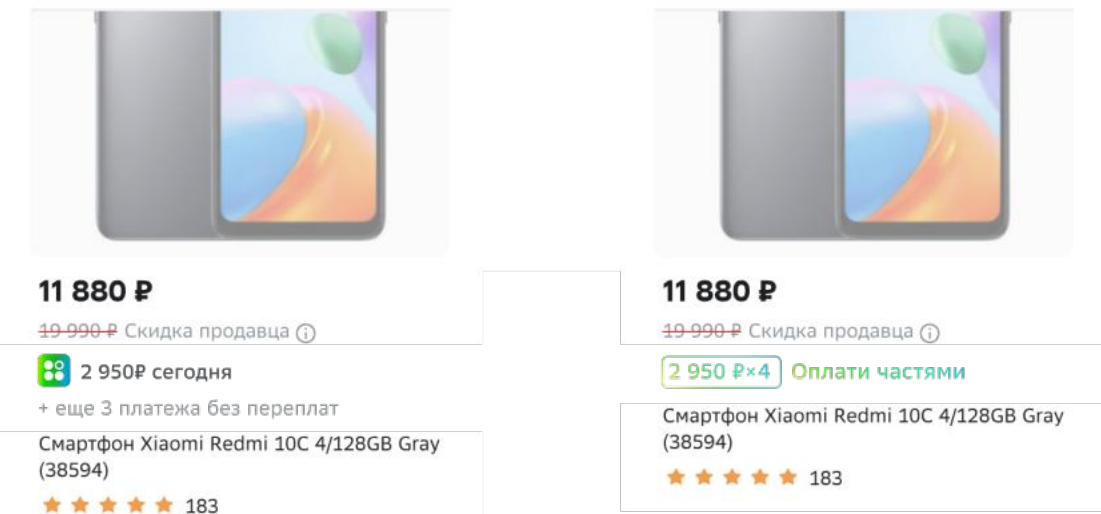
2. Без лого/платежи



3. Нестандартные варианты



Неправильное использование



Не используйте знак без тектовой части

Стикер должен быть контрастным

Расширенное описание сервиса

Расширенное описание сервиса может быть использовано:

1. на странице с описанием способов оплаты;
2. в модальном окне.

Расширенное описание сервиса должно состоять из:

- Полного логотипа сервиса или знака (обязательно)
- Сути сервиса (обязательно)
- Преимуществ (обязательно)
- Ссылки на сайт platichastyami.ru (обязательно)
- Требований к клиенту (обязательно)
- Блока как совершить покупку (обязательно)
- График (рекомендуется)
При описании сервиса используем графики с процентами в равных частях.
- Условия (можно опустить, если есть график)

Можно дополнительно указать, что **мы сервис от СберБанка**. Только в этом случае укажите в дескрипторе, что сервис доступен клиентам любых банков.

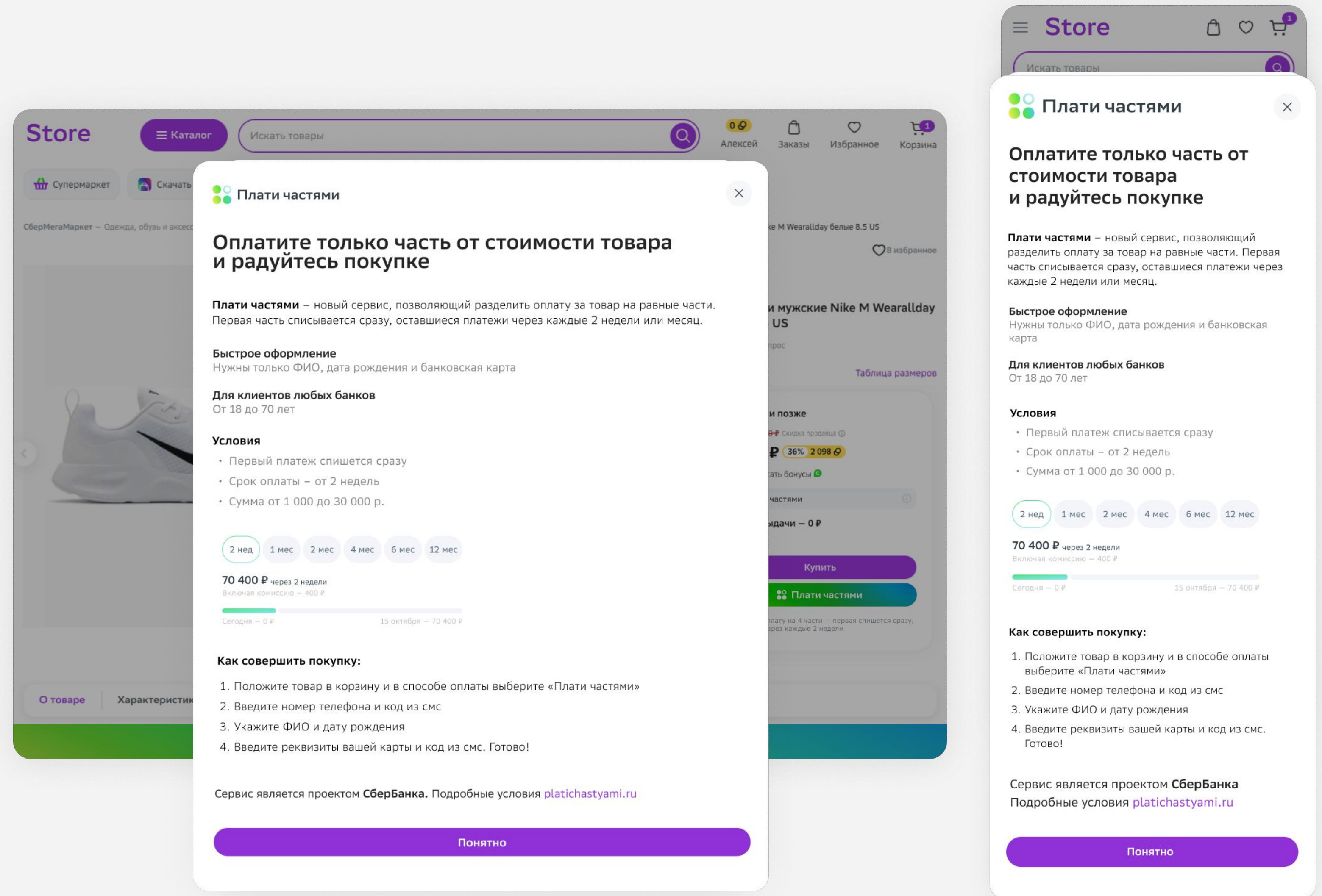


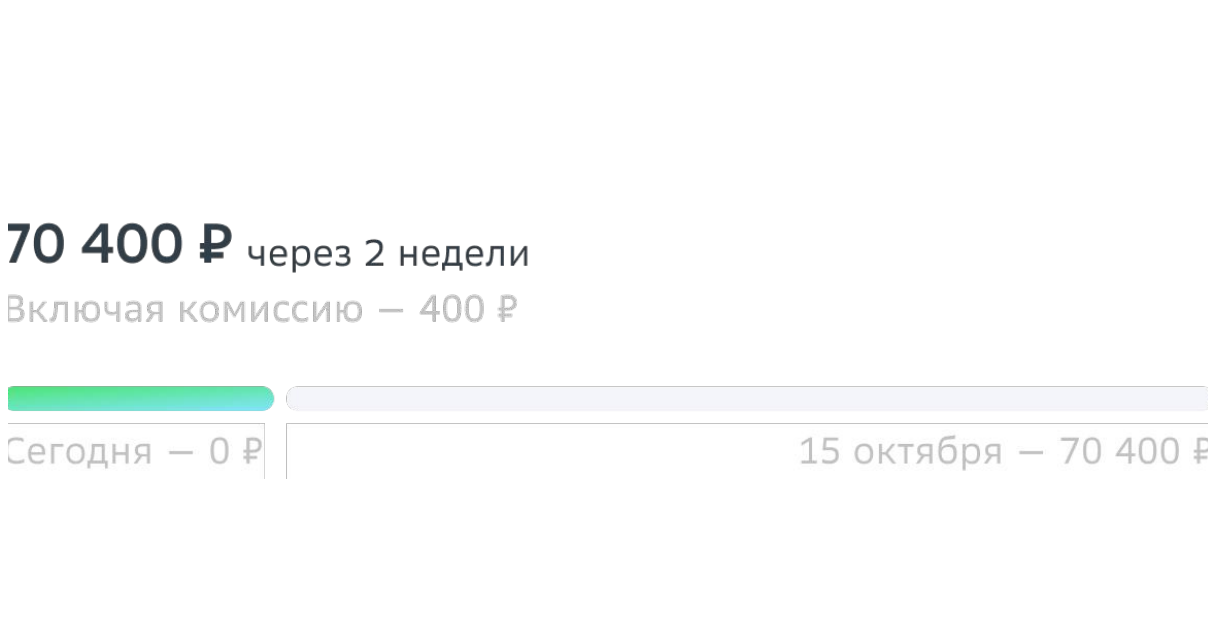
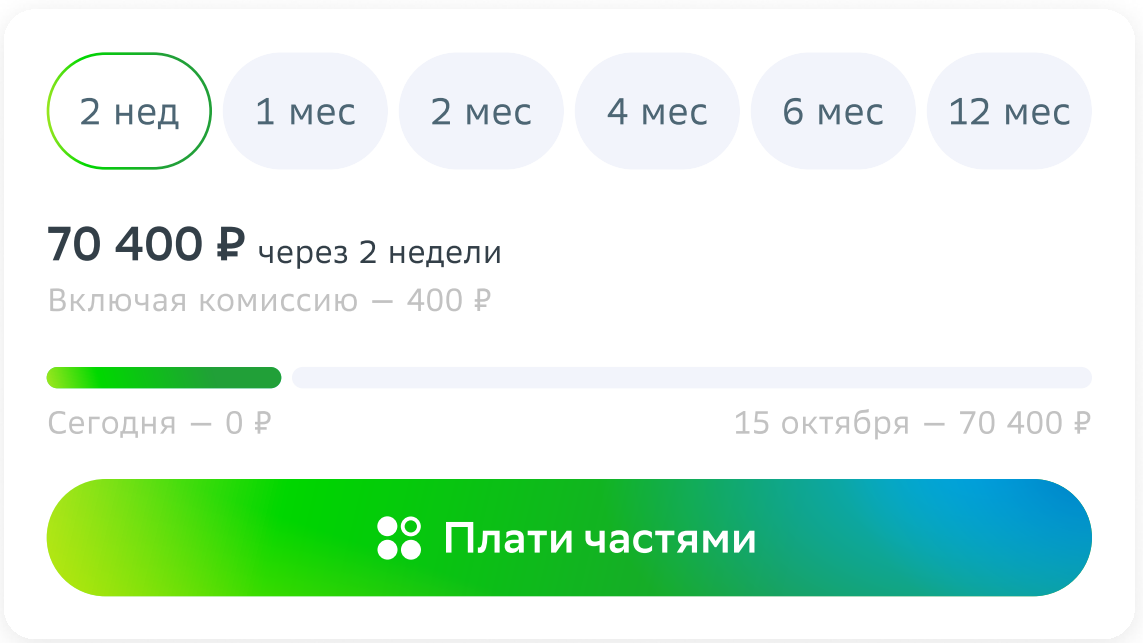
График. Использование в макетах.

Для оформления графиков используйте варианты макетов.

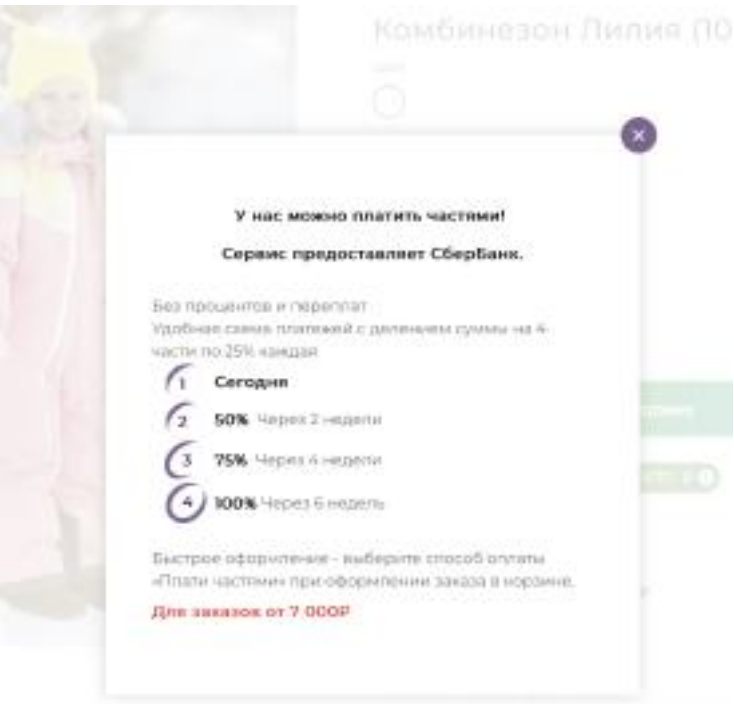
В карточке товара и при оформлении покупки в корзине отображаем сумму и дату платежа (если есть техническая возможность).

При описании сервиса используем графики с процентами в равных частях.

График платежей. Сумма платежа



❌ Неправильное использование



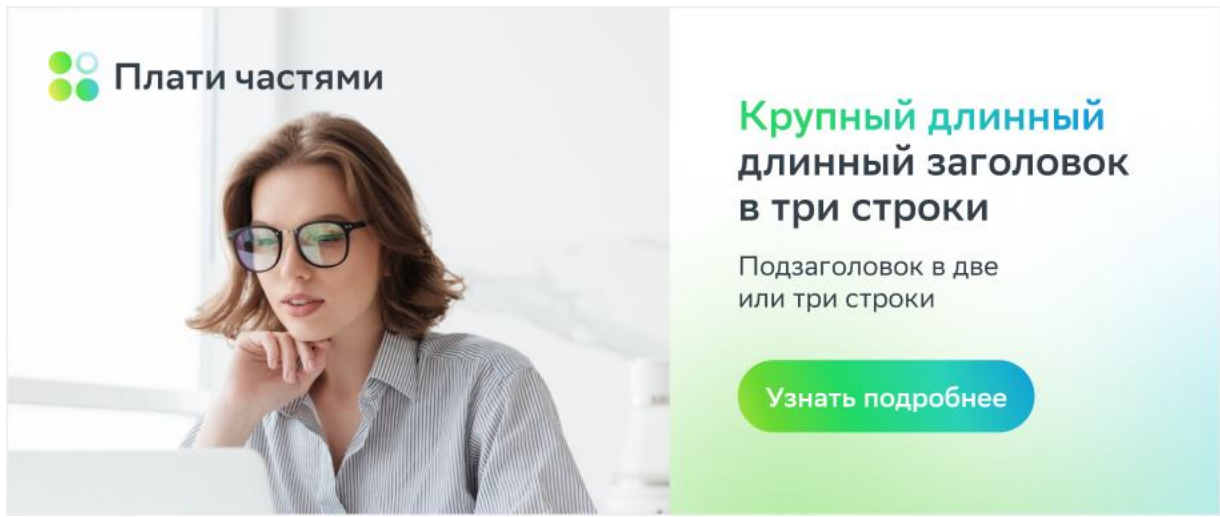
Не используйте проценты в графике. Количество платежей может быть разным с комиссией и без. Рекомендуем использовать наш **интерактивный виджет** или указывайте стоимость товара в рублях.

Баннеры

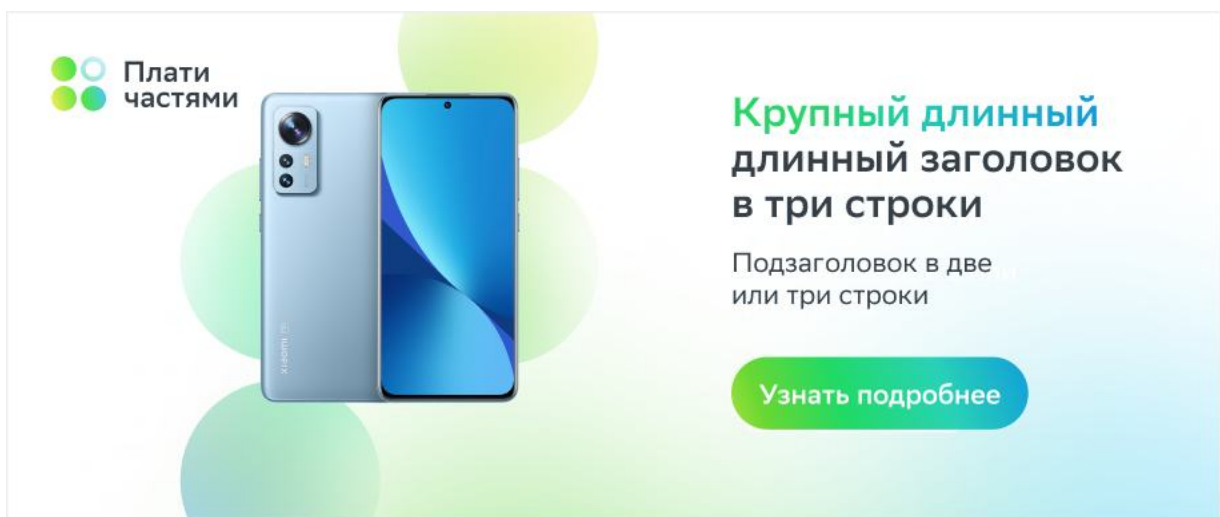
Баннеры. Обзор

- 1. **Изображение + блок с градиентом.** Простое оформление сообщений со сторонней графикой или фото. Основная задача градиентного блока — компенсировать не брендированную графику в баннере.
- 2. **Кадрированное изображение — круг.** Используется для простого представления товаров — простые правила кадрирования и композиции.
- 3. **Кадрированное изображение — фигуры тетриса.** Максимально брендированный вариант представления товаров — включает сложную композицию, большую вариативность цветов и графических элементов.
- 4. **Текст на градиенте.** Самое простое оформление сообщений — вокруг текстовой части создается свободное поле. Благодаря этому достигается максимальная читабельность.

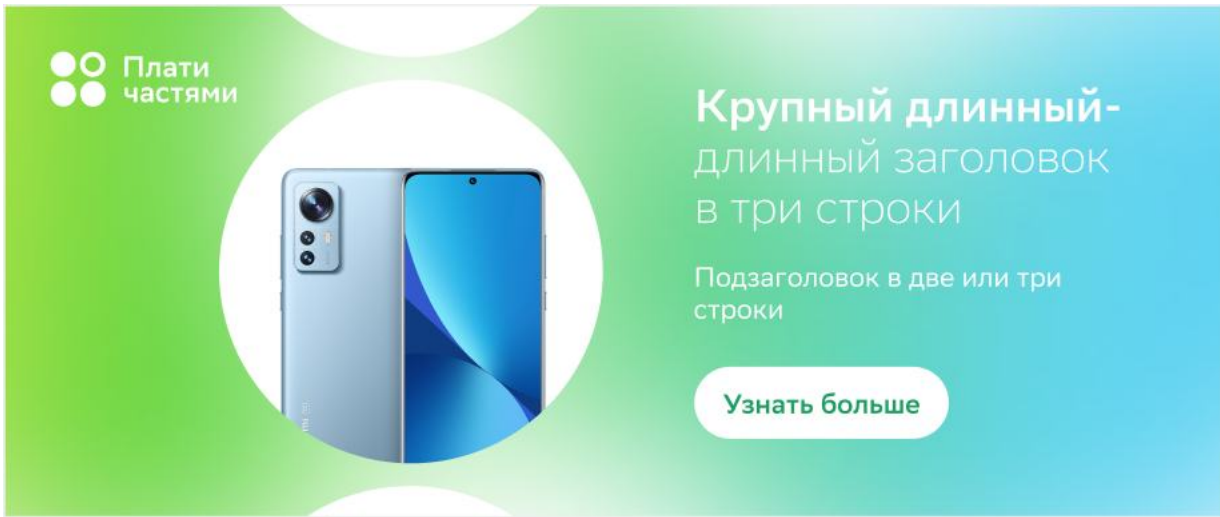
1. Изображение + блок с градиентом



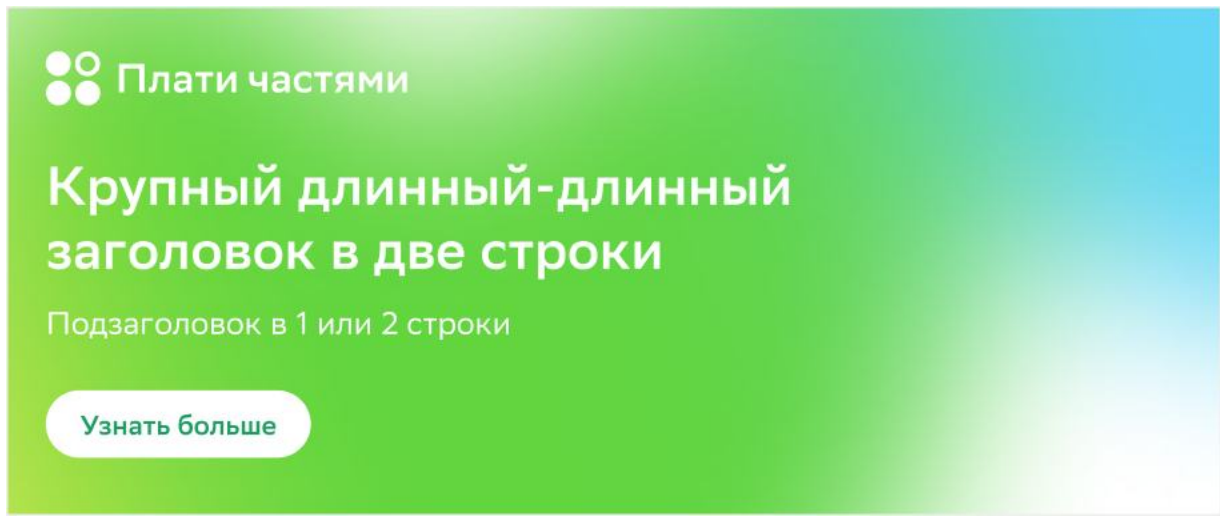
3. Кадрированное изображение — графика «тетриса»



2. Кадрированное изображение — круг



4. Текст на градиенте



Баннеры. Обзор. Изображение + блок с градиентом

Логотип выравнивается по левому верхнему краю, с соблюдением полей макета и охранного поля логотипа.

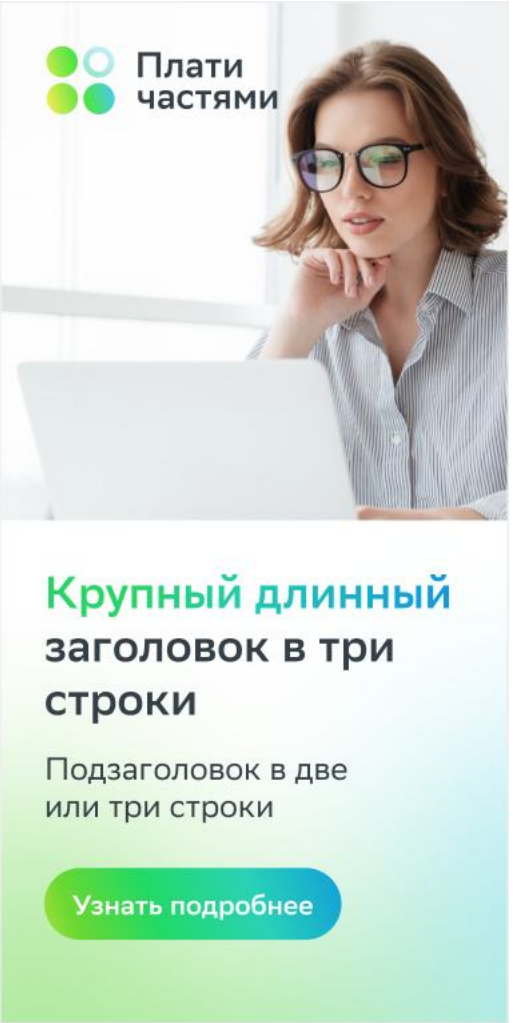
В экстремально горизонтальных макетах логотип выравнивается слева, по центру по высоте.

В зависимости от изображения ставится цветная или инверсивная версия лого.

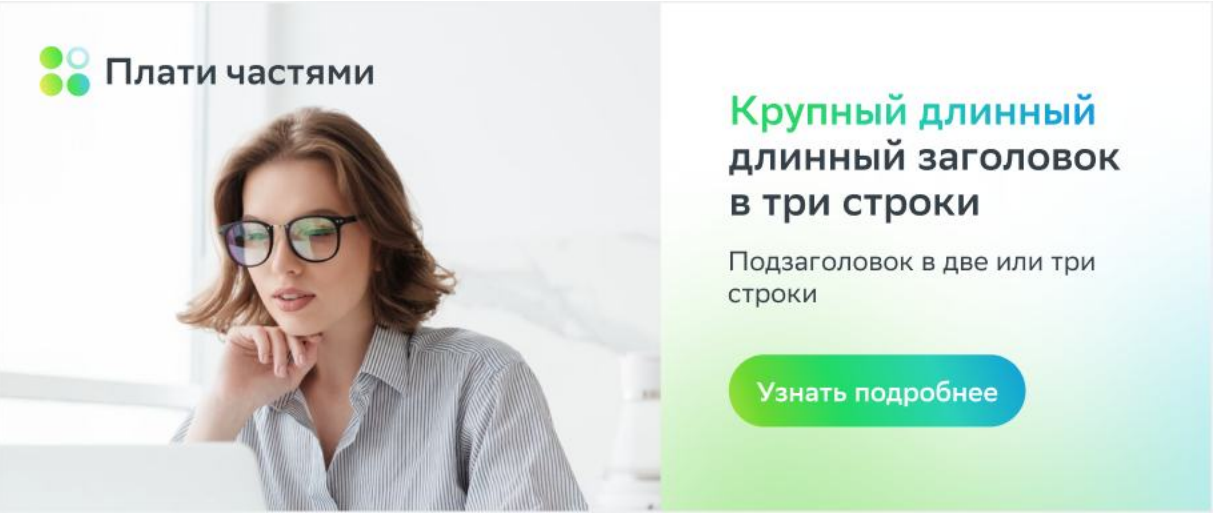
В большинстве случаев используем **основной вариант лого — в одну строку.**

на светлом градиенте

113 × 227 пкс

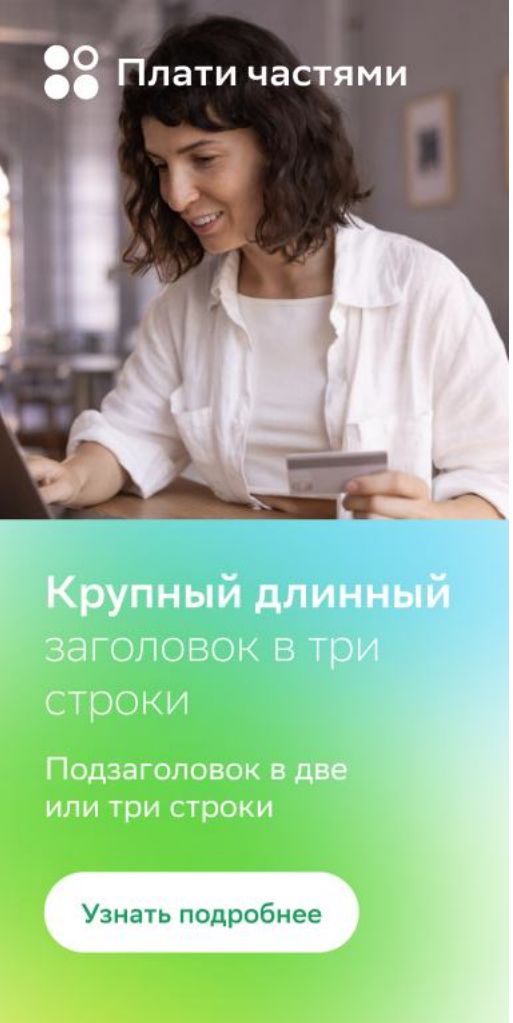


272 × 113 пкс

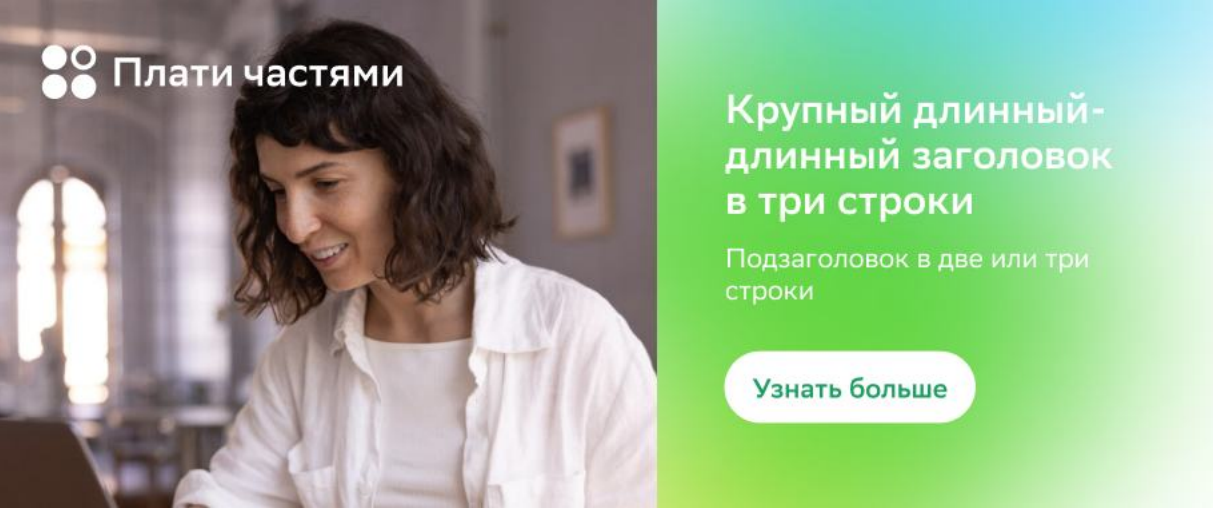


на ярком градиенте

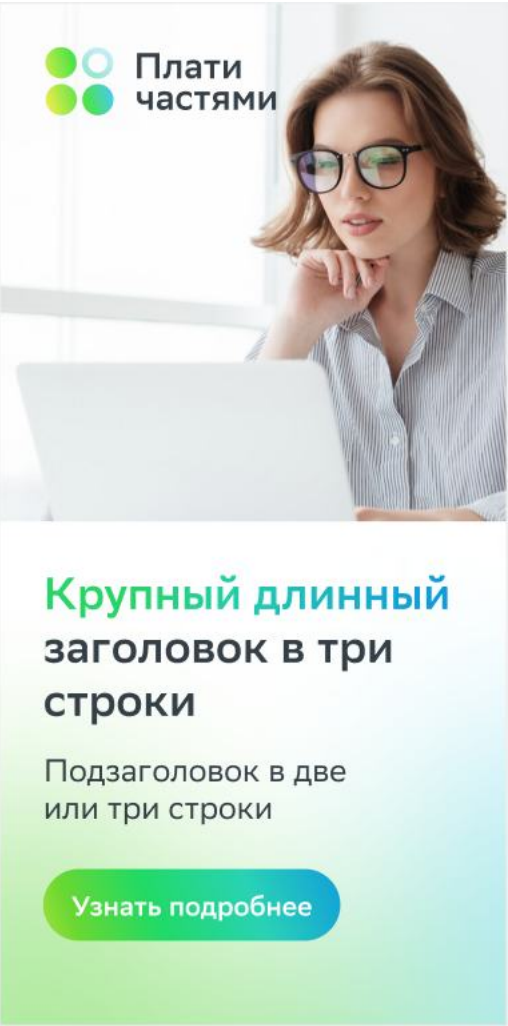
113 × 227 пкс



272 × 113 пкс



При экстремально вертикальном кадрировании или в случае более удачной композиции используем дополнительный вариант лого — в две строки



Баннеры. Обзор.

Кадрированное изображение — круг

Логотип всегда выравнивается по левому верхнему краю, с соблюдением полей макета и охранного поля логотипа.

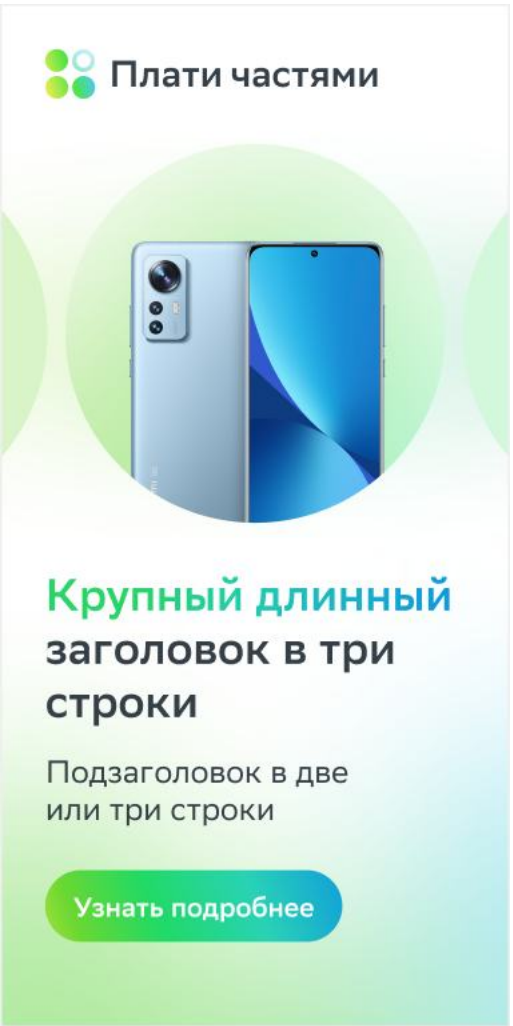
В экстремально горизонтальных макетах логотип выравнивается по высоте слева, по центру.

В зависимости от макета и композиции используются **обе версии логотипа**.

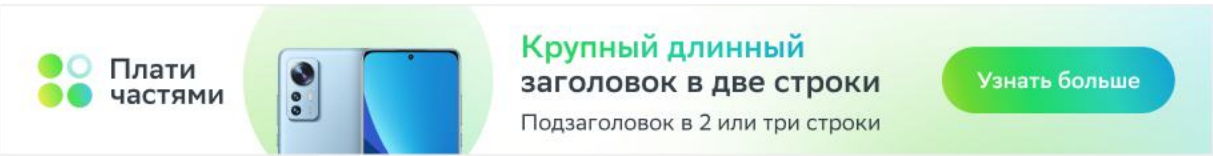
Такой тип графики используется **только для товаров (предметов)**. Недопустимо кадрировать фото людей, животных, фотографии с фоном.

на светлом градиенте

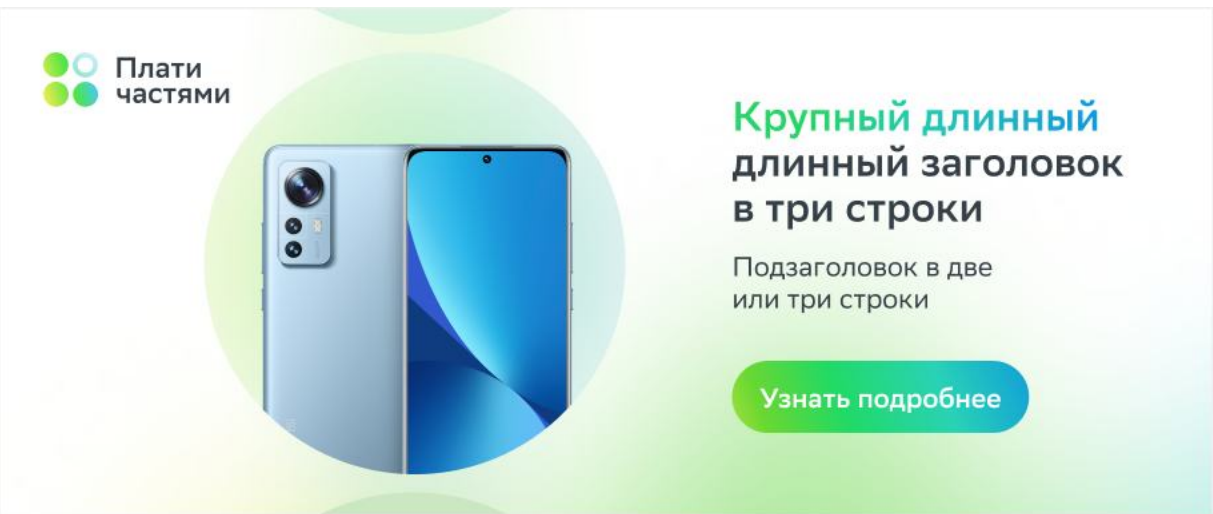
113 × 227 пкс



272 × 34 пкс



272 × 113 пкс

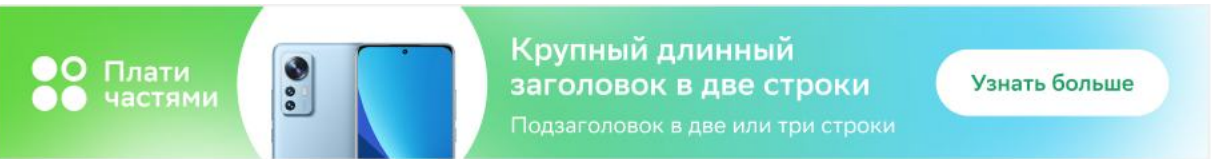


на ярком градиенте

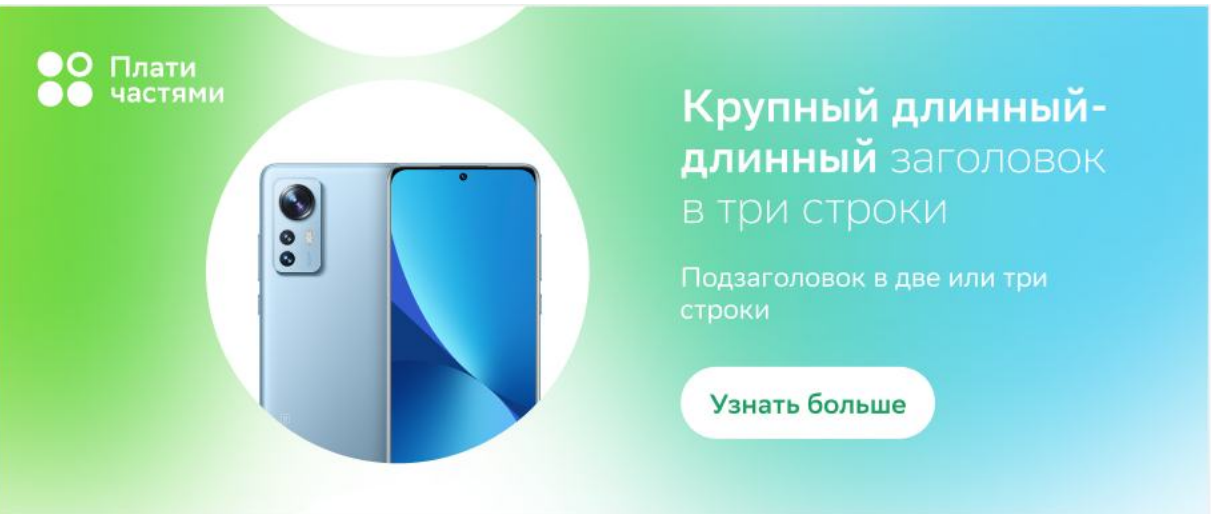
113 × 227 пкс



272 × 34 пкс



272 × 113 пкс



Баннеры. Обзор. Кадрированное изображение — круг

Логотип всегда выравнивается по левому верхнему краю, с соблюдением полей макета и охранного поля логотипа.

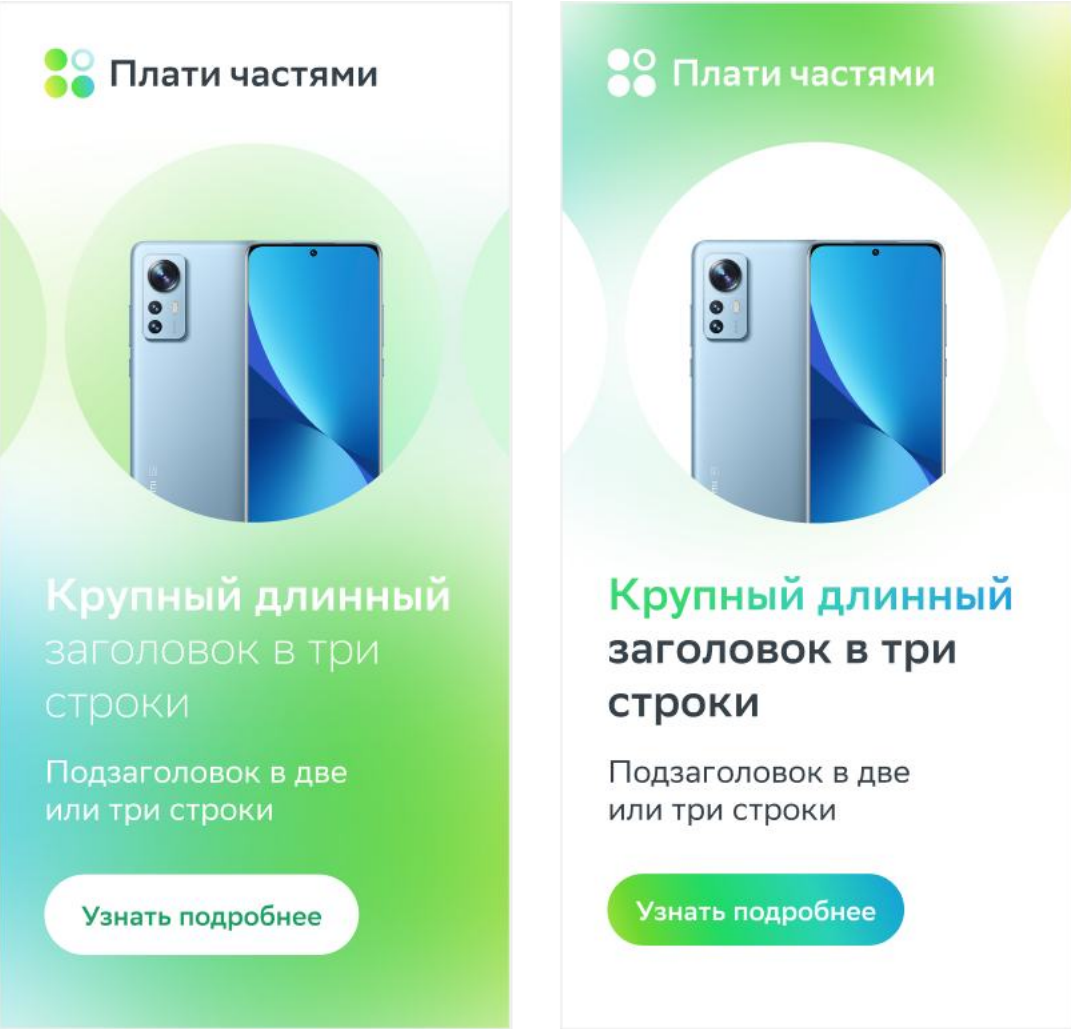
В экстремально горизонтальных макетах логотип выравнивается по высоте слева, по центру.

В зависимости от макета и композиции используются **обе версии логотипа**.

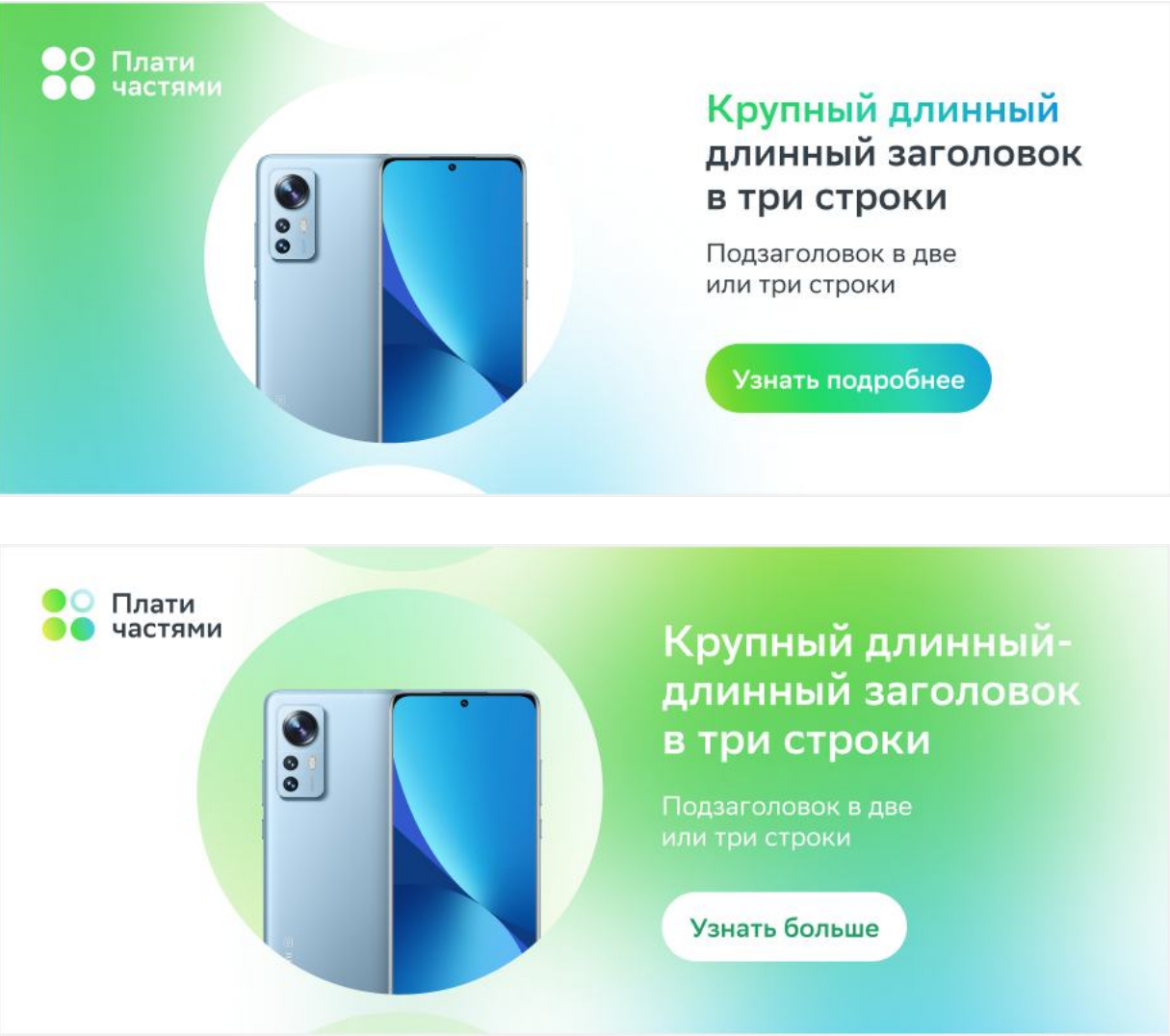
Такой тип графики используется **только для товаров (предметов)**. Недопустимо кадрировать фото людей, животных, фотографии с фоном.

Комбинированный градиент

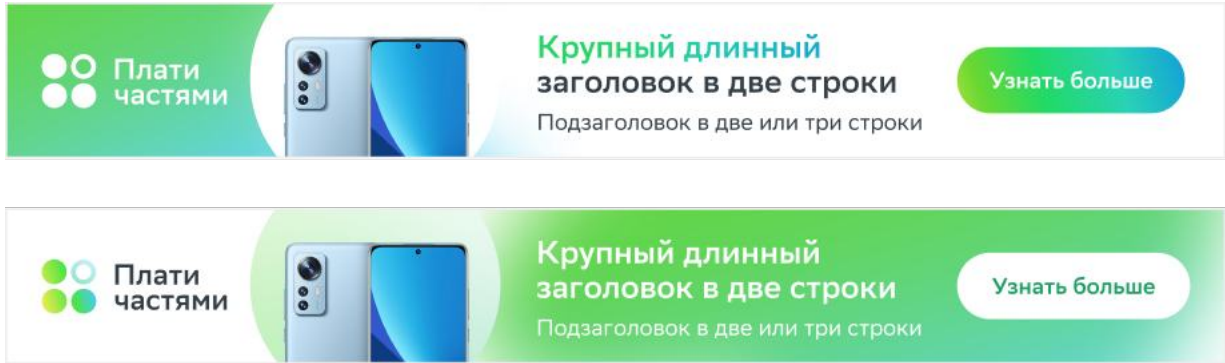
113 × 227 пкс



272 × 113 пкс



272 × 34 пкс



Баннеры. Обзор.

Кадрированное изображение – фигуры тетриса

Логотип всегда выравнивается по левому верхнему краю, с соблюдением полей макета и охранного поля логотипа.

В экстремально горизонтальных макетах логотип выравнивается по высоте слева, по центру.

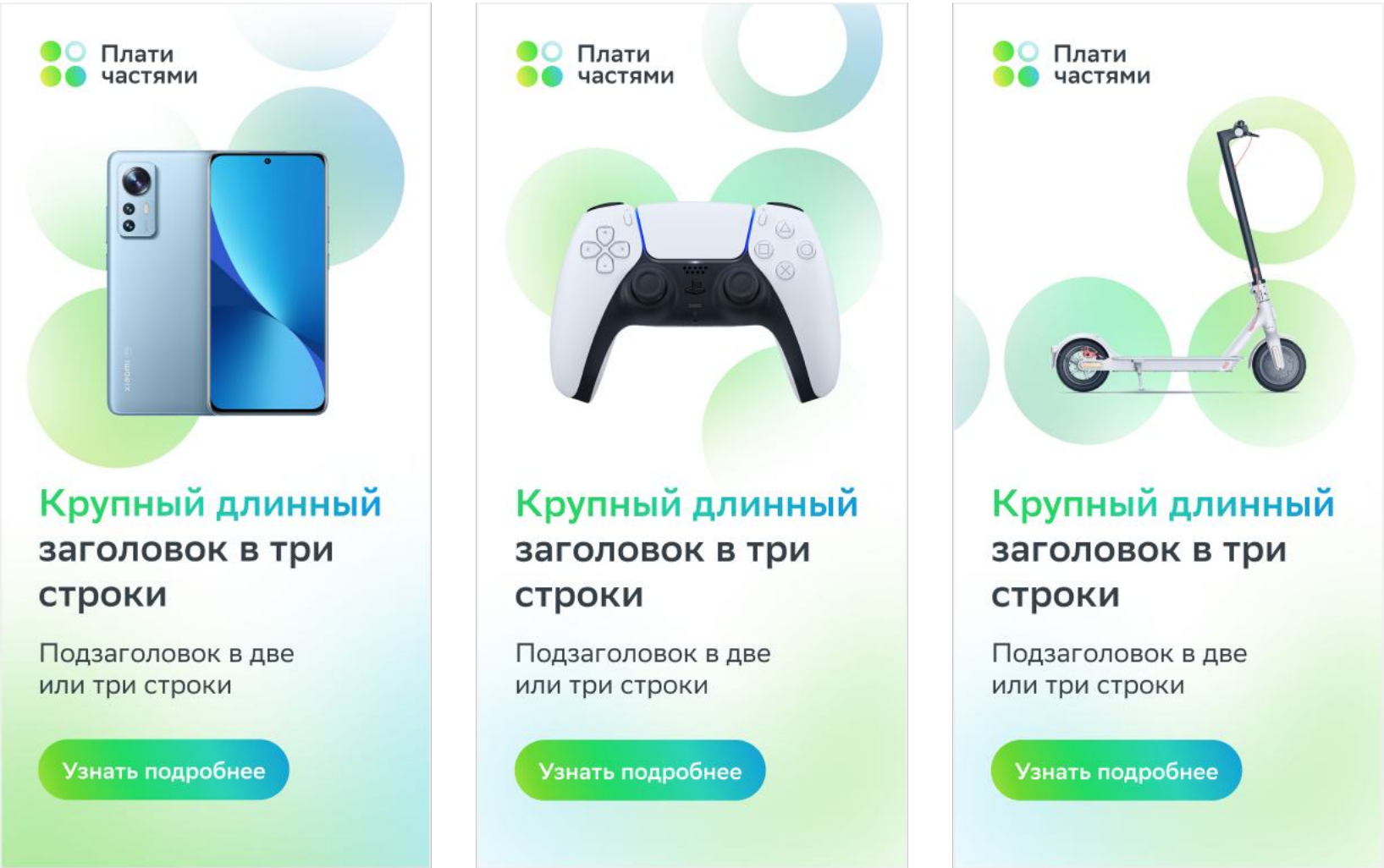
В зависимости от макета и композиции используются **обе версии логотипа**.

В макетах может использоваться **вся графика тетриса**.

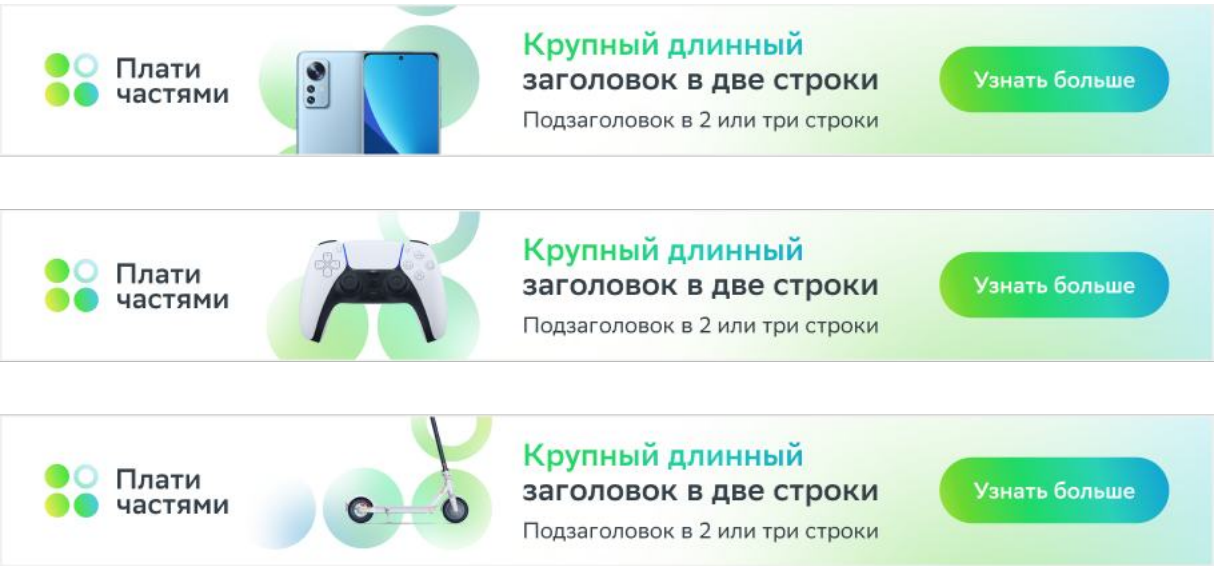
Такой тип графики используется **только для товаров (предметов)**. Недопустимо кадрировать фото людей, животных, фотографии с фоном.

на светлом градиенте

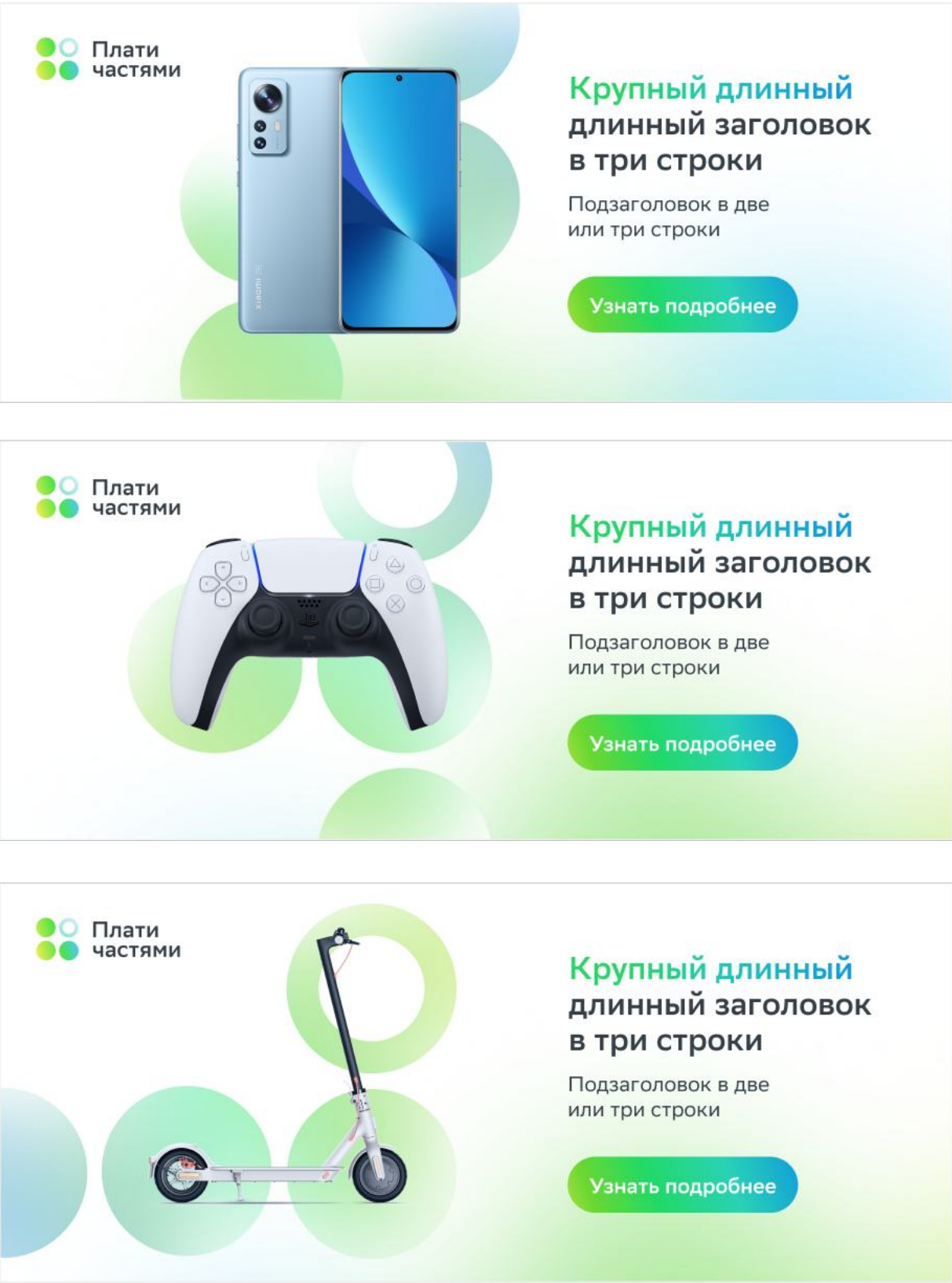
113 × 227 пкс



272 × 34 пкс



272 × 113 пкс



Баннеры. Обзор.

Кадрированное изображение — фигуры тетриса

Логотип всегда выравнивается по левому верхнему краю, с соблюдением полей макета и охранного поля логотипа.

В экстремально горизонтальных макетах логотип выравнивается слева, по центру по высоте.

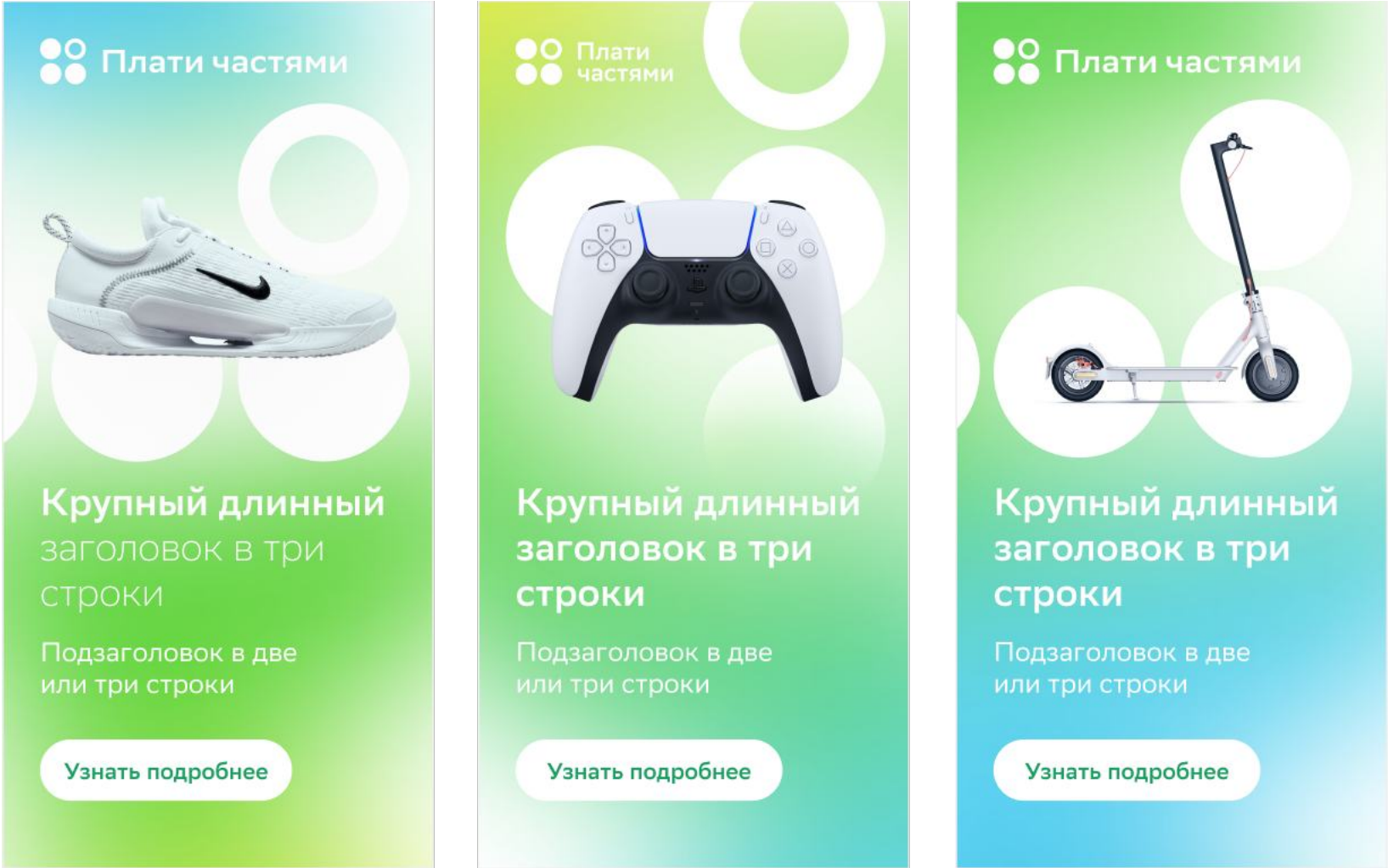
В зависимости от макета и композиции используются **обе версии логотипа**.

В макетах может использоваться **вся графика тетриса**.

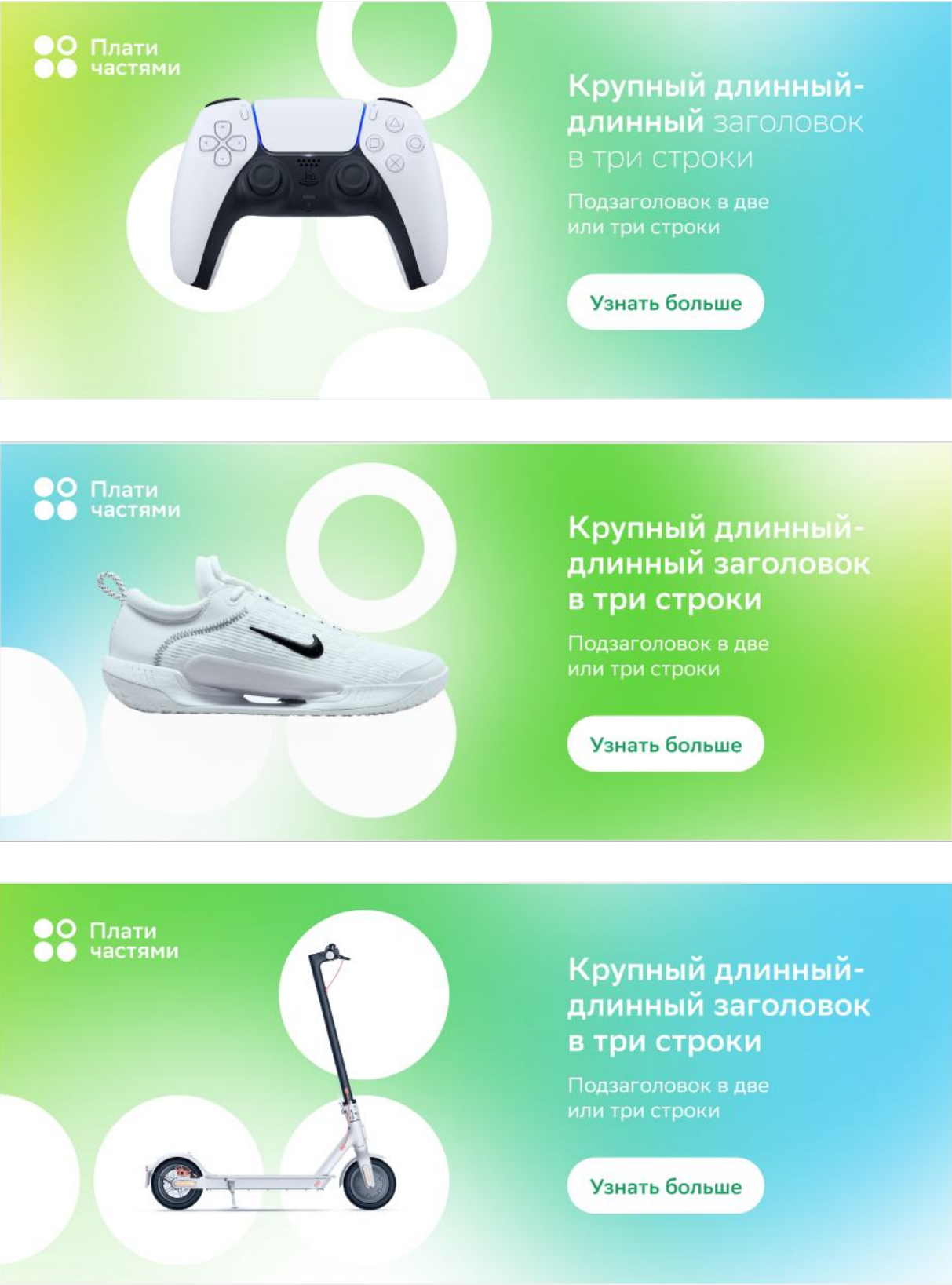
Такой тип графики используется **только для товаров (предметов)**. Недопустимо кадрировать фото людей, животных, фотографии с фоном.

на ярком градиенте

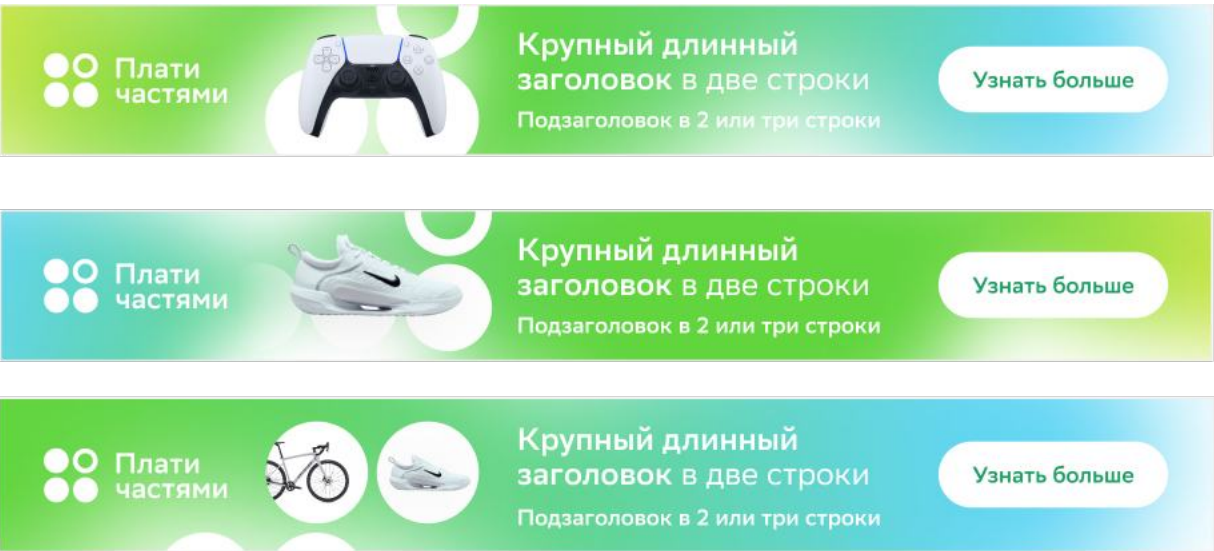
113 × 227 пкс



272 × 113 пкс



272 × 34 пкс



Баннеры. Обзор.

Кадрированное изображение — фигуры тетриса

Логотип всегда выравнивается по левому верхнему краю, с соблюдением полей макета и охранного поля логотипа.

В экстремально горизонтальных макетах логотип выравнивается по высоте слева, по центру.

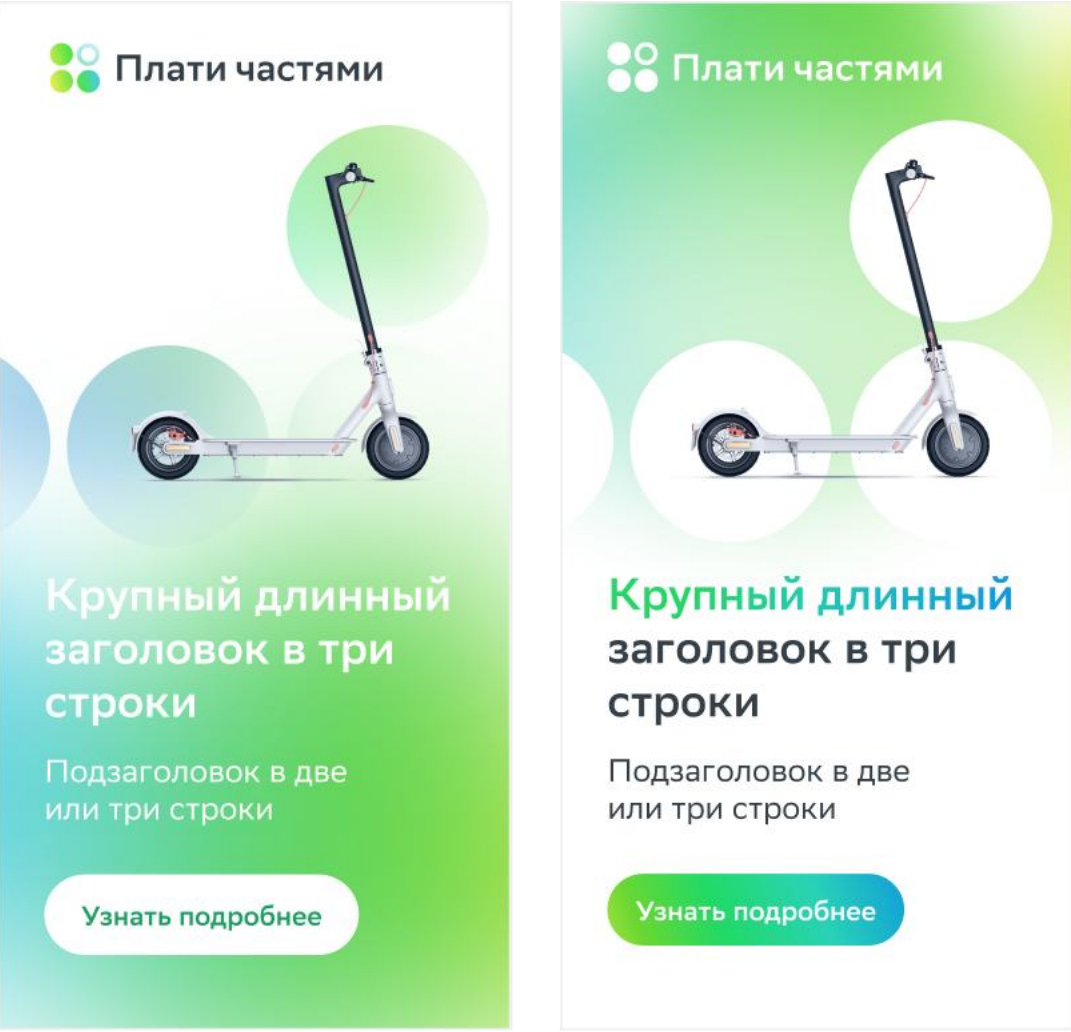
В зависимости от макета и композиции используются **обе версии логотипа**.

В макетах может использоваться вся **графика тетриса**.

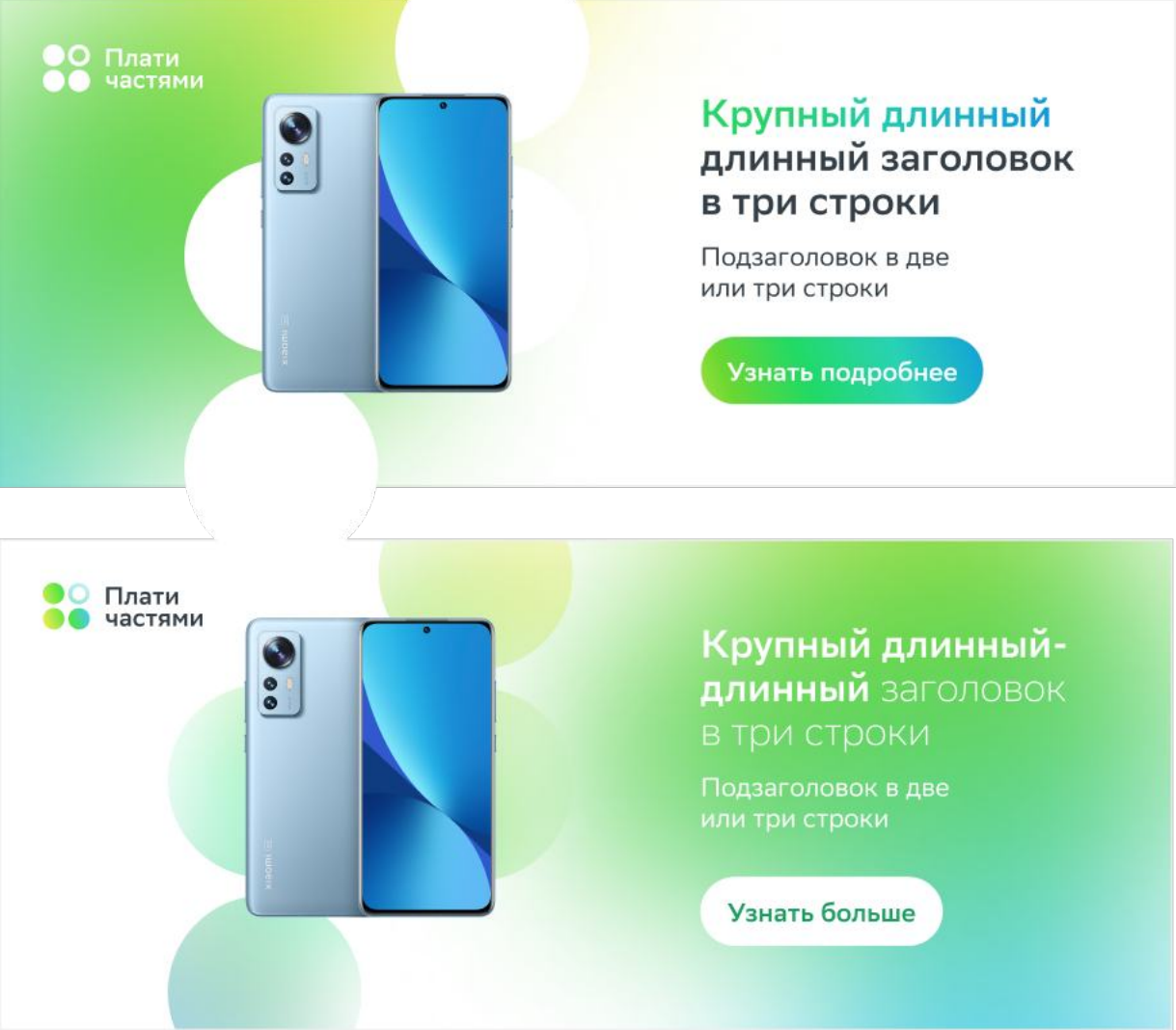
Такой тип графики используется **только для товаров (предметов)**. Недопустимо кадрировать фото людей, животных, фотографии с фоном.

Комбинированный градиент

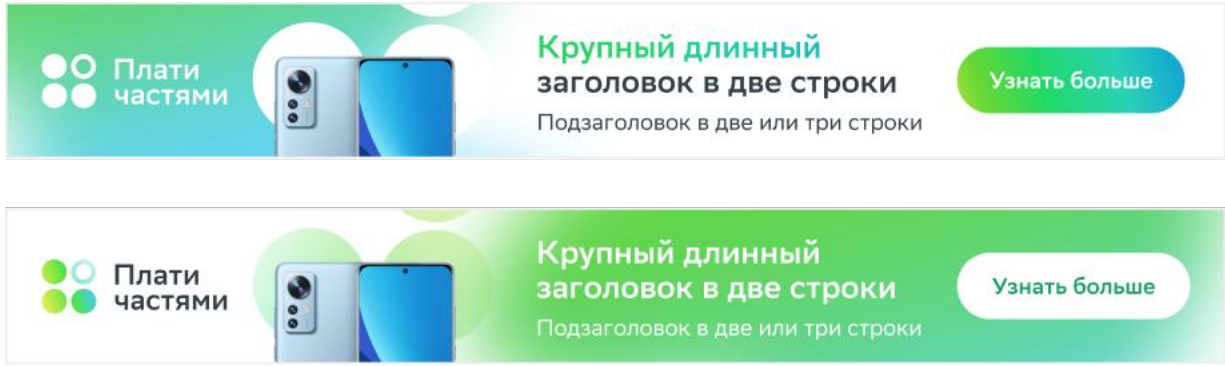
113 × 227 пкс



272 × 113 пкс



272 × 34 пкс



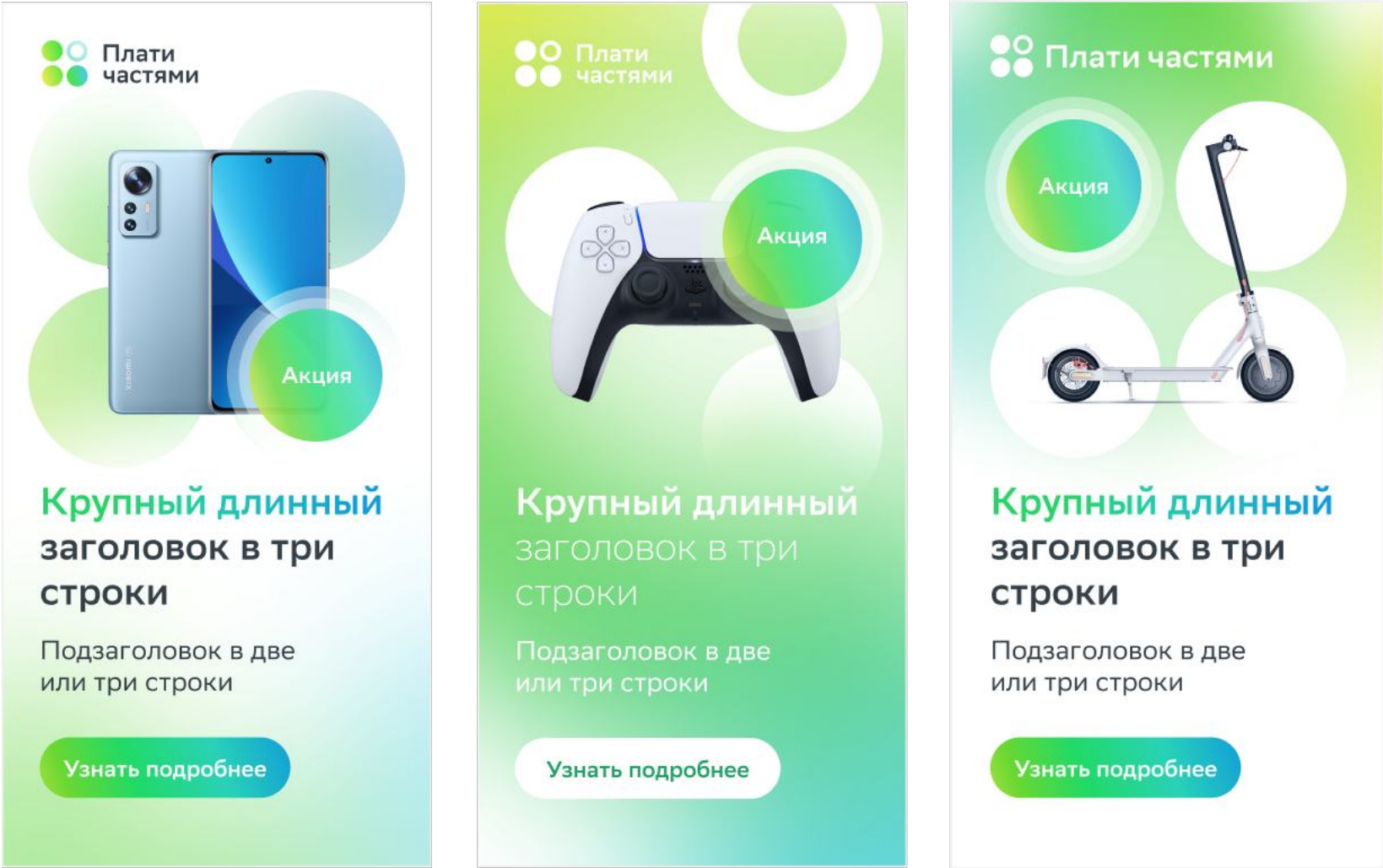
Баннеры. Обзор. Кадрированное изображение — фигуры тетриса. Стикер.

Стикер используется для дополнительно акцента на сообщении и **обязательно встраивается в фигуру тетриса.**

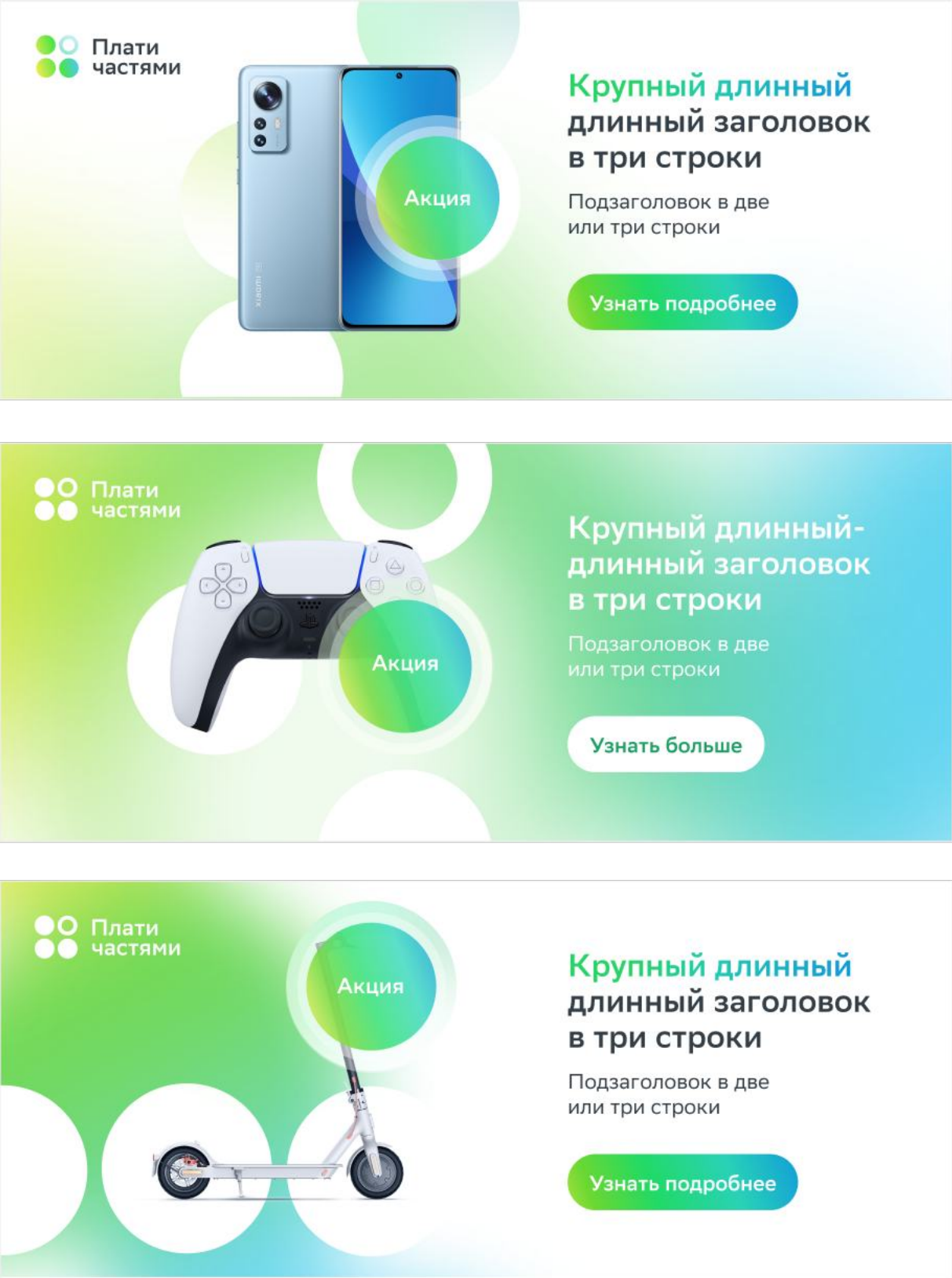
Может быть использован во всех цветовых схемах баннеров.

Использование «стикера»

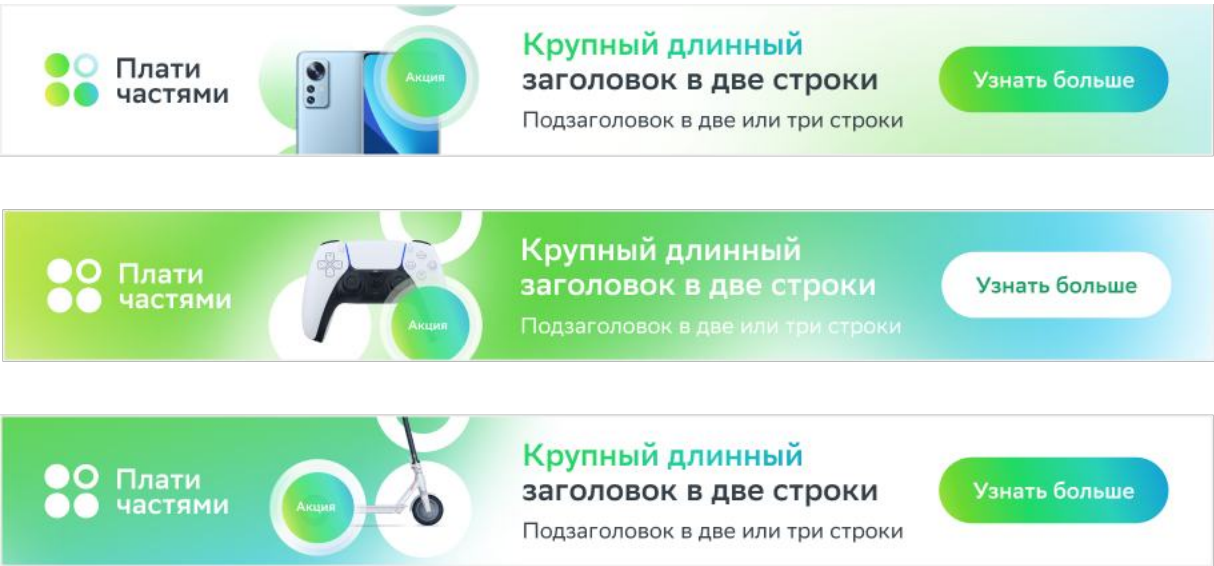
113 × 227 пкс



272 × 113 пкс



272 × 34 пкс



Баннеры. Обзор.

Текст на градиенте

Логотип всегда выравнивается по левому верхнему краю, с соблюдением полей макета и охранного поля логотипа.

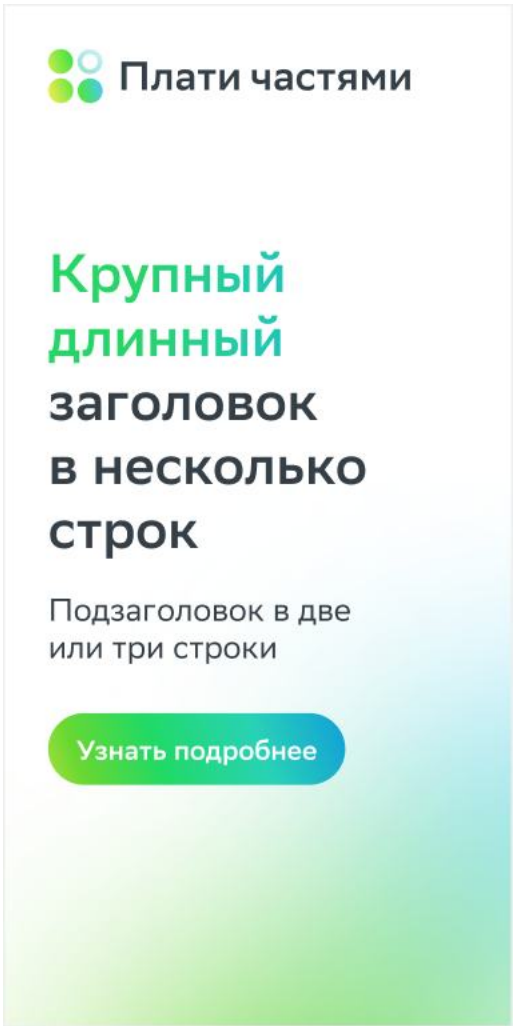
В экстремально горизонтальных макетах логотип выравнивается по высоте слева, по центру.

В зависимости от макета и композиции используются **обе версии логотипа**.

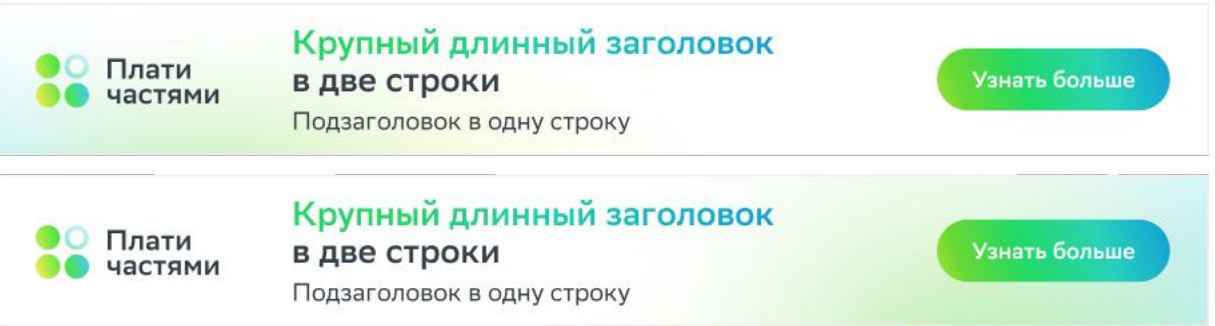
Между фоном и текстом **должен быть выразительный контраст** для удобочитаемости сообщения.

на светлом градиенте

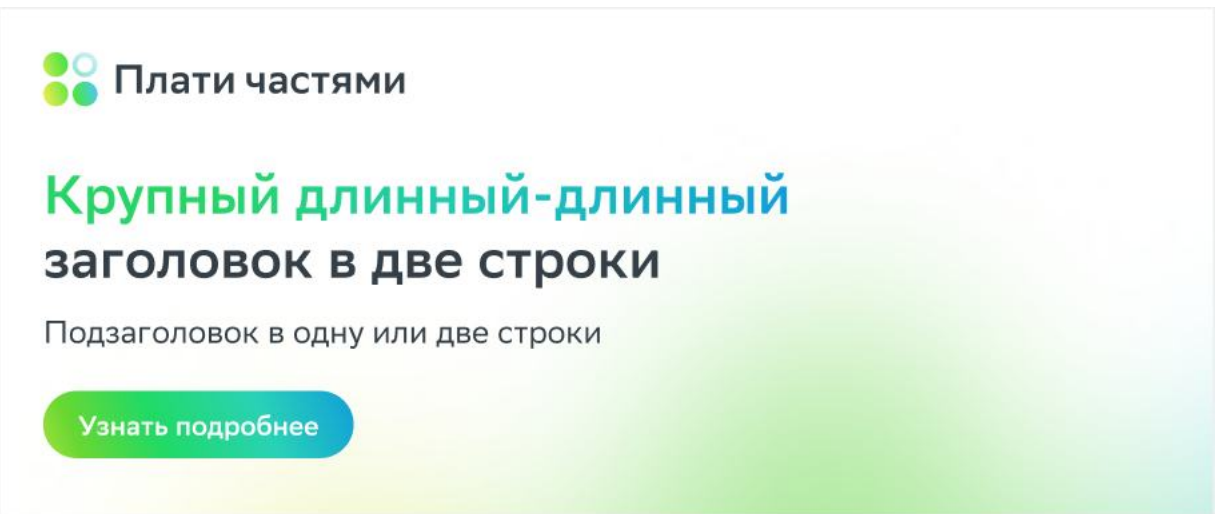
113 × 227 пкс



272 × 34 пкс

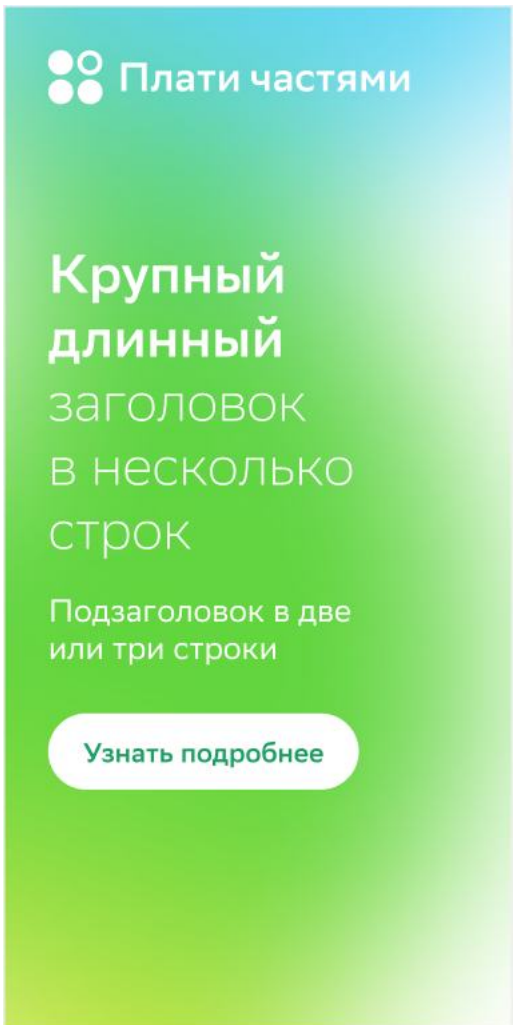


272 × 113 пкс

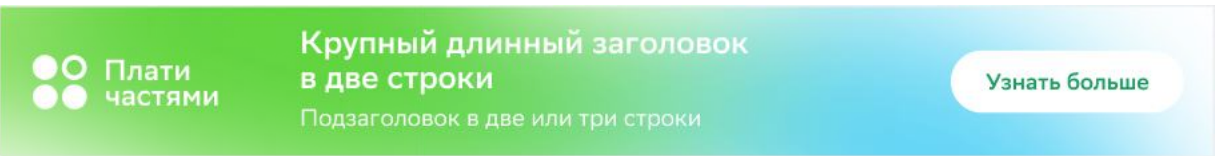


на ярком градиенте

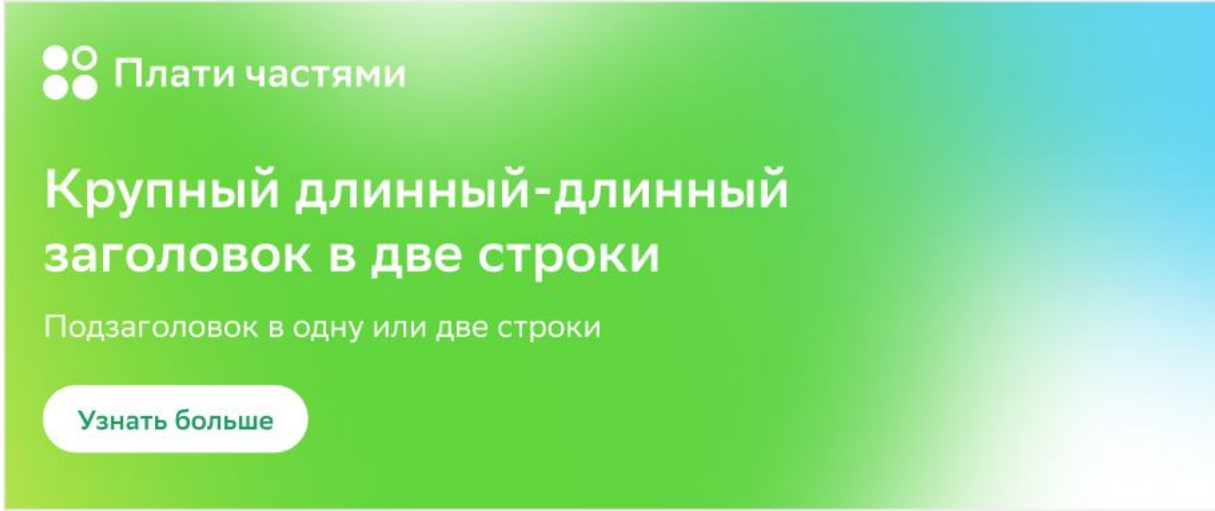
113 × 227 пкс



272 × 34 пкс



272 × 113 пкс



Партнёрские баннеры

Основные правила использования логотипа и фирменной графики в партнерских кобрендинговых материалах:

1. Логотип «Плати частями» **обязательно должен присутствовать в макете** (даже если на макете присутствует другая фирменная графика бренда). Логотип располагается рядом с логотипом партнера или вставляется в элемент макета (кнопку, стикер)
2. В макетах, где основными цветами являются цвета партнеров, **используем только монохромные варианты логотипа.**
3. Фирменные **фигуры тетриса могут использоваться с партнерской палитрой цветов**, интегрироваться в фон, создавать дополнительные графические композиции.

